

III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO  
DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

**SIEC**

**2022**



**BELO HORIZONTE**

**MINAS GERAIS BRASIL**

**27 e 28 JUNHO**

**PROGRAMAÇÃO  
COMPLETA**

Bem-vindos

Bienvenidos / Welcome

**III SEMINÁRIO  
IBEROAMERICANO  
DE ECONOMIA  
DA CULTURA  
2022**

27 e 28 de JUNHO  
BELO HORIZONTE  
MINAS GERAIS BRASIL



O **Cedepplar**, Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais, por intermédio de seu grupo de pesquisa em **Economia da Cultura**, em parceria com a **Rede Iberoamericana de Economia da Cultura (RIEC)** e a **Association for Cultural Economics International**, organiza conjuntamente o III Seminário Iberoamericano de Economia da Cultura, que ocorre nos dias 27 e 28 de junho de 2022, no formato presencial, na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Faculdade de Ciências Econômicas, Campus Pampulha, Belo Horizonte, Brasil.

A atividade busca gerar um espaço de encontro entre professores, pesquisadores e profissionais, com objetivo de difundir a pesquisa científica e aplicada sobre a economia da cultura e sobre as iniciativas locais que contribuem para o desenvolvimento do setor, além de trocas de informações e de ações mitigadoras sobre o setor cultural durante e após a pandemia da COVID-19.

# PROGRAMAÇÃO

# 27

JUNHO  
segunda  
feira

**9H às 9H30**

**MESA DE ABERTURA**

port

esp

📍 Auditório 1

CONVIDADOS

Profa. Sandra Regina Goulart Almeida *Reitora da UFMG*

Prof. Hugo Eduardo da Gama Cerqueira *Diretor da FACE*

Sra. Fabíola Moulin *Secretária Municipal de Cultura de Belo Horizonte*

Prof. Fernando Mencarelli *Pró-reitor de Cultura da UFMG*

Sra. Susyane Calácio *Diretora Presidente do BDMG Cultural*

Prof. Luis César Herrero-Prieto *Presidente eleito da ACEI*

Prof. Frederico Gonzaga Jayme *Diretor do Cedeplar*

**9H30 às 10H**

**COFFEE BREAK**

**10H às 12H**

**PAINEL DE ABERTURA**

port

**ECONOMIA CRIATIVA E  
DESENVOLVIMENTO LOCAL**

📍 Auditório 1

COORDENAÇÃO

Ana Flávia Machado *Professora da FACE/UFMG*

APRESENTAÇÃO

Francisco Roberto Rocha de Carvalho *BDMG Cultural*

EXPOSITORES

Pedro Costa *Prof. de Economia do Instituto Universitário de Lisboa, Portugal*

João Luiz de Figueiredo *Prof. de Economia do Mestrado Profissional em  
Gestão da Economia Criativa da ESPM-Rio*

**12H às 13H30**

**ALMOÇO**

**13H30 às 15H**

**MESA REDONDA** eng

**FINANCIAMENTO COLETIVO  
EM CULTURA EM PAÍSES EM  
DESENVOLVIMENTO E DESENVOLVIDOS  
ORGANIZADA POR PESQUISADORES  
DO PROJETO INTERNACIONAL DE  
PESQUISA CROWDCUL (Apoio do  
Conselho de Pesquisa Norueguês)**

📍 Auditório 1

**15H às 15H30**

**COFFEE BREAK**

**15H30 às 17H**

**MESA 1** esp

**AValiação DE BENS PÚBLICOS  
CULTURAIS**

📍 Auditório 1

**Evaluación del desempeño de las  
bibliotecas públicas municipales del Perú:  
un enfoque dinámico y territorial**

Angela Milagros Reyes Gutierrez  
María José Del Barrio Tellado  
Luis César Herrero Prieto

**Evaluación de bienes públicos  
en tiempos de pandemia?  
Qué sucedió con las bibliotecas?**

Jonathan Daniel Gómez Zapata  
María Alejandra Herrera Moreno  
Luis Cesar Herrero Prieto

**Un análisis de la productividad  
y el cambio técnico en museos mediante  
un enfoque dynamic-network-dea**

María José del Barrio-Tellado  
Luis César Herrero-Prieto

## El retorno social de los bienes del patrimonio cultural: caso del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, Colombia

Jonathan Daniel Gómez Zapata  
María Alejandra Herrera Moreno  
María José del Barrio Tellado

### **MESA 2** port

## POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO À CULTURA

📍 Auditório 2

### **O Financiamento Federal ao Teatro Brasileiro (2009-2019)**

Gabriel Barradas  
Manoel Silvestre Friques  
Sheyndel Ribeiro

### **O fomento à cultura pelos estados na pandemia**

Priscila Aparecida Nicacio Souza  
Jane Aparecida Marques

### **Políticas públicas & acesso à cultura: inserção de sujeitos oriundos de periferias no mercado de trabalho no setor cultural**

Adriana Almeida do Carmo  
Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

### **MESA 3** port esp

## SEGMENTAÇÃO E DESIGUALDADES NO MUNDO DO TRABALHO CULTURAL

📍 Auditório 3

### **Segmentación del mercado de trabajo argentino del arte y la cultura 2016-2019: un análisis estadístico-descriptivo a**



## **partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)**

Marina Tortul  
Viviana Leonardi

## **Horas, ingresos y desigualdad en mercados de trabajo en el arte y fuera del arte**

Carlos Casacuberta

## **O trabalho dos músicos no Brasil: uma análise das desigualdades entre 2012 e 2021**

Jonas da Silva Henrique  
Mariangela Furlan Antigo  
Ana Flávia Machado

### **MESA 4** port

## **CONSUMO CULTURAL**

📍 Auditório 4

## **Vtubers: estudo sobre massificação do consumo de uma cultura de nicho durante a pandemia de Covid-19**

Gabriela Rodrigues Diniz  
Júlio César Valente Ferreira  
Paula Gonçalves  
Rafael Dirques David Regis  
Vitor Pedro da Silva Castelo Tavares

## **Ampliação do consumo cultural no ambiente digital: vídeo sob demanda, diversidade cultural e acesso à cultura**

Luiz Gustavo Campos  
Daniele Canedo

## **Como cultura, tecnologia e felicidade se interrelacionam no território criativo: o caso de Santa Rita do Sapucaí, MG/Brasil**

Fábio A. Sabetta-Morales

# Acesso à cultura: a exclusão na terceira idade

João Leiva

**17H às 18H30**

**MESA 5** port esp

## MAPEAMENTO CULTURAL E UNIVERSIDADES

📍 Auditório 1

### **Mapeamento cultural da UFMG – processo e primeiras impressões**

Mônica Medeiros Ribeiro  
Ana Flavia Machado  
Fernando Antonio Mencarelli  
Thobila Gabriela de Lima Costa Sousa  
Jonas da Silva Henrique  
Cinthia Santos Silva

### **Efecto de la formación del capital cultural en el consumo cultural de los participantes activos en los grupos artísticos: el caso de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín**

Isabel Cristina Balbín Espina  
Nora Elena Espinal Monsalve

### **Oferta cultural en tiempos de pandemia: estudio de caso de la Universidad de Antioquia**

Diana Elisa Arango Tobón

### **Explorando as potencialidades do mapeamento cultural: o caso Crajubar, Brasil**

Beatriz Gondim-Matos  
Lénia Marques  
Mariana Bueno de Andrade Matos



## **MESA 6** esp

### **TURISMO CULTURAL**

📍 Auditório 2

#### **Evaluación del turismo cultural en España: dimensión, competitividad regional y perspectivas post-Covid**

Luis César Herrero Prieto  
Mafalda Gómez Veja

#### **Desafíos para el turismo cultural en la Región de Los Ríos, Chile**

Laura Rodríguez  
Andrea Báez

#### **Ríos de festivales. Elementos para la construcción de estrategias de turismo cultural basado en festivales, fiestas y actividades culturales en la Región de Los Ríos**

Guillermo Olivares Concha

## **MESA 7** port

### **CULTURA EM LUGARES ESPECÍFICOS**

📍 Auditório 3

#### **A zona cultural da Praça da Estação: um estudo sobre seu processo de transformação sob a ótica da Economia Criativa**

Daniel de Miranda Carvalho  
Sílvia Borges Corrêa

#### **Cultura e arte no aeroporto de Salvador: inovação através dos setores criativos**

Crisley Tatiana Dias Mota

#### **A economia da cultura e criativa presente nos terreiros que integram a Festa do Bembé do Mercado,**

## no recôncavo da Bahia

Murillo Pereira de Jesus  
Daniele Canedo  
Paulo Cesar Miguez Oliveira

**MESA 8** port esp

## FESTIVAIS E FEIRAS CULTURAIS

📍 Auditório 4

### **El Festival y Mundial de Tango como parte de la política de megaeventos en la ciudad de Buenos Aires. Una aproximación al valor económico de la Edición 2019**

Viviana Leonardi  
Marina Tortul  
Silvina Elias

### **Feiras como manifestações culturais: um estudo sobre tema em Minas Gerais (Brasil)**

Débora Regina Schneider Locatelli  
Magnus Luiz Emmendoerfer

### **La participación en una fiesta cultural de carácter local y popular. El caso del carnaval de Barranquilla (Colombia)**

Aaron Espinosa-Espinosa  
Luis Palma-Martos  
Luis F. Aguado

### **Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad**

Daniel Zapata  
Nora Elena Espinal Monsalve

**18H30**

**APRESENTAÇÃO DO CORAL ARS NOVA**



**28**  
**JUNHO**  
terça  
feira

**9H às 10H30**

**MESA 9** port esp

**MULTIDIMENSIONALIDADE:  
INDICADORES EM CULTURA**

📍 Auditório 1

**Assumindo a multidimensionalidade da criação de valor nas atividades culturais: autoavaliação de impactos através da ferramenta CULTURE.**

**IMPACTS.DIY**

Pedro Costa  
Elisabete Tomaz  
Margarida Perestrelo  
Ricardo V. Lopes

**Economía de la cultura y la creatividad. Propuesta y estimación de un índice de desempeño multidimensional de países usando el enfoque de Benefit of the Doubt (BOD), con aplicación para América Latina**

Leydi Higidio Henao  
Luis Fernando Aguado  
Diego Prior  
Victor Gimenez  
Joan Miquel Verd

## **A contribuição econômica do setor cultural no Brasil: uma abordagem de insumoproduto por grupos distintos de renda**

Fernanda Souza Pereira  
Marcus Vinícius Amaral e Silva  
Danyella Juliana Martins de Brito

**MESA 10** port esp

### **PATRIMÔNIO CULTURAL E BIBLIOMÉTRICO**

📍 Auditório 2

#### **História, memória e patrimônio como recursos criativos**

Isabella Perrotta  
André Luis Ferreira Beltrão  
Lucia Santa-Cruz

#### **Políticas públicas de preservação do patrimônio histórico e seus efeitos no turismo: uma análise do Pac Cidades Históricas**

Glenda Nunes Gomes  
Cristiana Tristão Rodrigues

#### **Estudio bibliométrico de la economía de la cultura en Colombia: 1990 – 2020**

Nora Elena Espinal Monsalve

#### **Construcción metodológica para establecer la contribución económica del Patrimonio Cultural Inmaterial en México**

Cristina Amescua Chávez  
Carolina Buenrostro Pérez  
Juan Carlos Domínguez Domingo  
Edith Pérez Flores

**MESA 11** port esp

## PANDEMIA E CULTURA

📍 Auditório 3

### **Pandemia e industrias culturales y creativas en la Ciudad de México**

Luis Quintana Romero

Marcia Leite

Carlos Salas Páez

### **Os impactos da pandemia nas culturas de Belo Horizonte**

Ana Flávia Machado

Cinthia Santos Silva

Fernando Carielo

Julia Papini Bittencourt

João Pontes

Bárbara Paglioto

Diogo Pozzato

Maria Clara Maia

Thobila Costa

### **O impacto da pandemia no circuito de rodas de samba na Feira da Glória, Rio de Janeiro**

Carolina Marques Henriques Ficheira

Sílvia Borges Corrêa

**MESA 12** port

## MUNDO DO TRABALHO E REDES NA MÚSICA

📍 Auditório 4

### **A importância do empresário na gestão de carreiras artísticas musicais**

Anita Vasconcelos Carvalho

João Luiz de Figueiredo

### **Diferenciais de rendimentos e desigualdades intragrupo: uma análise para os músicos de Belo Horizonte**



Jonas da Silva Henrique  
Mariangela Furlan Antigo  
Ana Flávia Machado

## **A importância e os desafios de gestão dos palcos de pequeno e médio porte na cidade do Rio de Janeiro**

Maria Luísa Zarur Guarisa  
João Luiz de Figueiredo

## **Participação feminina na indústria da música: uma avaliação do programa Asa – Arte Sônica Amplificada**

Luciana Adão De Paula Andrade Richard

**10H30 às 10H45**  
COFFEE BREAK

**10H45 às 12H30**

**MESA 13** port esp

## **ECONOMIA CRIATIVA**

📍 Auditório 1

## **Industrias creativas e inversión de intangibles en la economía mexicana**

Marcos Valdivia  
Rafael Borrayo

## **Economia criativa no Brasil: uma análise dos trabalhadores entre 2012 e 2021**

Silvia Barbosa Ribeiro  
Mariangela Furlan Antigo  
Carolina Guinesi Mattos Borge

## **Análise espacial das ocupações criativas no estado no Rio Grande do Sul**

Marieli Vieira

## **MESA 14** esp

### **CONSUMO CULTURAL II**

📍 Auditório 2

#### **El consumo cultural en Colombia: entre la teoría y los hechos**

Mario Eduardo Hidalgo Villota

#### **Un análisis estructural de los asistentes a la Fiesta del Libro y la cultura de Medellín: ¿Cómo se relaciona la motivación, experiencia, satisfacción, contribución y fidelidad?**

Nora Elena Espinal Monsalve  
Andrey David Ramos Valencia  
Claudia Marcela Ramos-Ramírez

#### **La participación en una fiesta cultural de carácter local y popular. El caso del Carnaval de Barranquilla (Colombia)**

Aaron Espinosa-Espinosa  
Luis Palma-Martos  
Luis F. Aguado

## **MESA 15** port

### **GASTRONOMIA E FESTIVAIS**

📍 Auditório 3

#### **Expressões de cocriação de um prato típico enquanto Patrimônio Cultural Imaterial para o desenvolvimento turístico de uma Slow City**

Magnus Emmendoerfer

#### **Feiras Culturais Cariocas: um estudo sobre a dinâmica das feiras culturais**

Guilherme Lourenço Barbedo  
Veranise Jacobowski Correia Dubeux

## Reflexões sobre os festivais gastronômicos que ocorrem no Tocantins: foco no desenvolvimento do turismo cultural local

Alana Cristina Moreira de Santana

**MESA 16** port esp

**CIDADES CRIATIVAS**

📍 Auditório 4

### **Medellín brilla en navidad: estudio de la motivación, experiencia, satisfacción y fidelización de los participantes a esta fiesta. Y su contribución a la construcción de la identidad urbana**

Andrea Paola Díaz Mendoza  
Nora Elena Espinal Monsalve

### **Cidades criativas brasileiras da gastronomia: histórico e vivência na pandemia da COVID-19**

Ana Flávia Machado  
Alice Demattos Guimarães  
Gabriel Vaz de Melo  
Lorena Ferrari Auarek

### **Análise da dinâmica e especialização das atividades criativas nas capitais brasileiras e cidades criativas**

Jonas da Silva Henrique  
Maria Thereza Saez Acha Magalhães  
José Geraldo Dolabela

### **As organizações internacionais e a política cultural das cidades: impacto dos programas da UNESCO e da UE no município de Guimarães**

Tiago Mendes

**12H30 às 13H30**  
**ALMOÇO**





**13H30 às 15H**

**MESA 17** port esp

**AUDIOVISUAL**

📍 Auditório 1

**Da resistência à hiperconcentração,  
entre o local e o global: os desafios na  
distribuição e exibição de cinema e  
audiovisual em Portugal**

Pedro Costa  
Ricardo V. Lopes  
Elisabete Tomaz  
Rodrigo Almeida

**Audiovisual Baiano:  
uma análise de redes sociais**

Carmen Lúcia Castro Lima  
Daniele Canedo  
Leonardo Costa  
Bruna Gasbarre  
Luiz Gustavo Campos  
Nayanna Mattos  
Sofia Federico  
Tatti Carvalho

**El consumo de cine en Colombia:  
un análisis microeconómico  
de sus determinantes**

Doris Lilia Andrade Agudelo  
Víctor Danilo Pacheco Meriño  
Danny Alexander Popayán Lenis

**MESA 18** port esp eng

**ARTES VISUAIS E ECONOMIA**

📍 Auditório 2

**Interdisciplinary Arts and Cultural  
Innovation: merging journalism  
with visual art presentation**

Ann Markunsen

## Art and Economy: the constraints and opportunities created by cultural policy in addressing artists

Valentina Brevi, B.Arch

## Produção, circulação e consumo de obras contemporâneas em meio ao capitalismo artista

Cássia Pérez da Silva

## A estruturação e a valoração da fotografia publicitária em Porto Alegre

Luiz Lentz Junior

### MESA 19

port

eng

## FINANCIAMENTO EM CULTURA

📍 Auditório 3

### Impacto de pessoas físicas como incentivadores culturais

Laura Dias Porto  
Kelly Rui Liu  
Jane A. Marques

### Novas relações no consumo: o fã como investidor

Maria Carolina Göpfert Palhano Leal  
Veranise Jacobowski Correia Dubeux

### Crowdfunding patterns by living visual artists

Elisabetta Lazzaro  
Daniel Nordgård  
Liang Zhao

**15H às 15H30**  
COFFEE BREAK



**15H30 às 17H**

**PAINEL DE ENCERRAMENTO** port esp

**CONSUMO E FRUIÇÃO DE CULTURA EM  
CONTEXTO DIGITAL E PÓS-PANDÊMICO:  
POLÍTICAS PÚBLICAS  
NO BRASIL E NA COLÔMBIA**

📍 Auditório 1

COORDENAÇÃO

**Andrea Báez Montenegro** *Professora de Economia da  
Faculdade de Ciências Econômicas e  
Administrativas da Universidade Austral  
do Chile*

EXPOSITORES

**Leydi Higídio Henao** *Diretora de Estratégia, Desenvolvimento e  
Empreendimento do Ministério da Cultura da  
Colômbia*

**Luis Fernando Aguado** *Professor de Economia da Universidade Javeriana de Cali*

**João Oswaldo Leiva Filho** *Gestor da J.Leiva Cultura e Esporte*

**17H às 18H**

**ASSEMBLEIA DA REDE IBEROAMERICANA  
DE ECONOMIA DA CULTURA** port esp

📍 Auditório 1



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

Centro de Desenvolvimento  
e Planejamento Regional - Cedeplar

Grupo de Pesquisa em Economia da Cultura



**Cedeplar**

UFMG

## Realização



FACULDADE DE  
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



## Patrocínio



## Apoio



CULTURA



PREFEITURA  
BELO HORIZONTE

GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA