III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

SIEC 2022

27 e 28 JUNHO BELO HORIZONTE MINAS GERAIS BRASIL

PROGRAMAÇÃO COMPLETA

Bem-vindos

Bienvenidos / Welcome

III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA 2022

27 e 28 de JUNHO
BELO HORIZONTE
MINAS GERAIS BRASIL

O **Cedeplar**, Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais, por intermédio de seu grupo de pesquisa em **Economia da Cultura**, em parceria com a **Rede Iberoamericana de Economia da Cultura (RIEC)** e a **Association for Cultural Economics International**, organiza conjuntamente o III Seminário Ibero-americano de Economia da Cultura, que ocorre nos dias 27 e 28 de junho de 2022, no formato presencial, na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Faculdade de Ciências Econômicas, Campus Pampulha, Belo Horizonte, Brasil.

A atividade busca gerar um espaço de encontro entre professores, pesquisadores e profissionais, com objetivo de difundir a pesquisa científica e aplicada sobre a economia da cultura e sobre as iniciativas locais que contribuem para o desenvolvimento do setor, além de trocas de informações e de ações mitigadoras sobre o setor cultural durante e após a pandemia da COVID-19.

PROGRAMAÇÃO

27 JUNHO segunda feira

9H às 9H30
MESA DE ABERTURA port esp
Auditório 1

CONVIDADOS
Profa. Sandra Regina Goulart Almeida *Reitora da UFMG*
Prof. Hugo Eduardo da Gama Cerqueira *Diretor da FACE*
Sra. Fabíola Moulin *Secretária Municipal de Cultura de Belo Horizonte*
Prof. Fernando Mencarelli *Pró-reitor de Cultura da UFMG*
Sra. Susyane Calácio *Diretora Presidente do BDMG Cultural*
Prof. Luis César Herrero-Prieto *Presidente eleito da ACEI*
Prof. Frederico Gonzaga Jayme *Diretor do Cedeplar*

9H30 às 10H
COFFEE BREAK

10H às 12H
PAINEL DE ABERTURA port
ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO LOCAL
Auditório 1

COORDENAÇÃO
Ana Flávia Machado *Professora da FACE/UFMG*
APRESENTAÇÃO
Francisco Roberto Rocha de Carvalho *BDMG Cultural*
EXPOSITORES
Pedro Costa *Prof. de Economia do Instituto Universitário de Lisboa, Portugal*
João Luiz de Figueiredo *Prof. de Economia do Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa da ESPM-Rio*

12H às 13H30
ALMOÇO

13H30 às 15H
MESA REDONDA eng
FINANCIAMENTO COLETIVO EM CULTURA EM PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO E DESENVOLVIDOS ORGANIZADA POR PESQUISADORES DO PROJETO INTERNACIONAL DE PESQUISA CROWDCUL (Apoio do Conselho de Pesquisa Norueguês)
Auditório 1

15H às 15H30
COFFEE BREAK

15H30 às 17H
MESA 1 esp
AVALIAÇÃO DE BENS PÚBLICOS CULTURAIS
Auditório 1

Evaluación del desempeño de las bibliotecas públicas municipales del Perú: un enfoque dinámico y territorial
Angela Milagros Reyes Gutierrez
María José Del Barrio Tellado
Luis César Herrero Prieto

Evaluación de bienes públicos en tiempos de pandemia? Qué sucedió con las bibliotecas?
Jonathan Daniel Gómez Zapata
María Alejandra Herrera Moreno
Luis Cesar Herrero Prieto

Un análisis de la productividad y el cambio técnico en museosmediante un enfoque dynamic-network-dea
María José del Barrio-Tellado
Luis César Herrero-Prieto

El retorno social de los bienes del patrimonio cultural: caso del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, Colombia
Jonathan Daniel Gómez Zapata
María Alejandra Herrera Moreno
María José del Barrio Tellado

MESA 2 (port)
POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO À CULTURA
Auditório 2

O Financiamento Federal ao Teatro Brasileiro (2009-2019)
Gabriel Barradas
Manoel Silvestre Friques
Sheyndel Ribeiro

O fomento à cultura pelos estados na pandemia
Priscila Aparecida Nicacio Souza
Jane Aparecida Marques

Políticas públicas & acesso à cultura: inserção de sujeitos oriundos de periferias no mercado de trabalho no setor cultural
Adriana Almeida do Carmo
Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

MESA 3 (port) (esp)
SEGMENTAÇÃO E DESIGUALDADES NO MUNDO DO TRABALHO CULTURAL
Auditório 3

Segmentación del mercado de trabajo argentino del arte y la cultura 2016-2019: un análisis estadístico-descriptivo a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)
Marina Tortul
Viviana Leonardi

Horas, ingresos y desigualdad en mercados de trabajo en el arte y fuera del arte
Carlos Casacuberta

O trabalho dos músicos no Brasil: uma análise das desigualdades entre 2012 e 2021
Jonas da Silva Henrique
Mariangela Furlan Antigo
Ana Flávia Machado

MESA 4 (port)
CONSUMO CULTURAL
Auditório 4

Vtubers: estudo sobre massificação do consumo de uma cultura de nicho durante a pandemia de Covid-19
Gabriela Rodrigues Diniz
Júlio César Valente Ferreira
Paula Gonçalves
Rafael Dirques David Regis
Vitor Pedro da Silva Castelo Tavares

Ampliação do consumo cultural no ambiente digital: vídeo sob demanda, diversidade cultural e acesso à cultura
Luiz Gustavo Campos
Daniele Canedo

Como cultura, tecnologia e felicidade se interrelacionam no território criativo: o caso de Santa Rita do Sapucaí, MG/Brasil
Fábio A. Sabetta-Morales

Acesso à cultura: a exclusão na terceira idade
João Leiva

17H às 18H30
MESA 5 port esp
MAPEAMENTO CULTURAL E UNIVERSIDADES
Auditório 1

Mapeamento cultural da UFMG — processo e primeiras impressões
Mônica Medeiros Ribeiro
Ana Flavia Machado
Fernando Antonio Mencarelli
Thobila Gabriela de Lima Costa Sousa
Jonas da Silva Henrique
Cinthia Santos Silva

Efecto de la formación del capital cultural en el consumo cultural de los participantes activos en los grupos artísticos: el caso de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín
Isabel Cristina Balbín Espina
Nora Elena Espinal Monsalve

Oferta cultural en tiempos de pandemia: estudio de caso de la Universidad de Antioquia
Diana Elisa Arango Tobón

Explorando as potencialidades do mapeamento cultural: o caso Crajubar, Brasil
Beatriz Gondim-Matos
Lénia Marques
Mariana Bueno de Andrade Matos

MESA 6 esp
TURISMO CULTURAL
Auditório 2

Evaluación del turismo cultural en España: dimensión, competitividad regional y perspectivas post-Covid
Luis César Herrero Prieto
Mafalda Gómez Veja

Desafíos para el turismo cultural en la Región de Los Ríos, Chile
Laura Rodríguez
Andrea Báez

Ríos de festivales. Elementos para la construcción de estrategias de turismo cultural basado en festivales, fiestas y actividades culturales en la Región de Los Ríos
Guillermo Olivares Concha

MESA 7 port
CULTURA EM LUGARES ESPECÍFICOS
Auditório 3

A zona cultural da Praça da Estação: um estudo sobre seu processo de transformação sob a ótica da Economia Criativa
Daniel de Miranda Carvalho
Sílvia Borges Corrêa

Cultura e arte no aeroporto de Salvador: inovação através dos setores criativos
Crisley Tatiana Dias Mota

A economia da cultura e criativa presente nos terreiros que integram a Festa do Bembé do Mercado, no recôncavo da Bahia
Murillo Pereira de Jesus
Daniele Canedo
Paulo Cesar Miguez Oliveira

MESA 8 port esp
FESTIVAIS E FEIRAS CULTURAIS
Auditório 4

El Festival y Mundial de Tango como parte de la política de megaeventos en la ciudad de Buenos Aires. Una aproximación al valor económico de la Edición 2019
Viviana Leonardi
Marina Tortul
Silvina Elias

Feiras como manifestações culturais: um estudo sobre tema em Minas Gerais (Brasil)
Débora Regina Schneider Locatelli
Magnus Luiz Emmendoerfer

La participación en una fiesta cultural de carácter local y popular. El caso del carnaval de Barranquilla (Colombia)
Aaron Espinosa-Espinosa
Luis Palma-Martos
Luis F. Aguado

Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad
Daniel Zapata
Nora Elena Espinal Monsalve

18H30
APRESENTAÇÃO DO CORAL ARS NOVA

28 JUNHO terça feira

9H às 10H30
MESA 9 port esp
MULTIDIMENSIONALIDADE: INDICADORES EM CULTURA
Auditório 1

Assumindo a multidimensionalidade da criação de valor nas atividades culturais: autoavaliação de impactos através da ferramenta CULTURE.IMPACTS.DIY
Pedro Costa
Elisabete Tomaz
Margarida Perestrelo
Ricardo V. Lopes

Economía de la cultura y la creatividad. Propuesta y estimación de un índice de desempeño multidimensional de países usando el enfoque de Benefit of the Doubt (BOD), con aplicación para América Latina
Leydi Higidio Henao
Luis Fernando Aguado
Diego Prior
Victor Gimenez
Joan Miquel Verd

A contribuição econômica do setor cultural no Brasil: uma abordagem de insumoproduto por grupos distintos de renda
Fernanda Souza Pereira
Marcus Vinícius Amaral e Silva
Danyella Juliana Martins de Brito

MESA 10 port esp
PATRIMÔNIO CULTURAL E BIBLIOMÉTRICO
Auditório 2

História, memória e patrimônio como recursos criativos
Isabella Perrotta
André Luis Ferreira Beltrão
Lucia Santa-Cruz

Políticas públicas de preservação do patrimônio histórico e seus efeitos no turismo: uma análise do Pac Cidades Históricas
Glenda Nunes Gomes
Cristiana Tristão Rodrigues

Estudio bibliométrico de la economía de la cultura en Colombia: 1990 – 2020
Nora Elena Espinal Monsalve

Construcción metodológica para establecer la contribución económica del Patrimonio Cultural Inmaterial en México
Cristina Amescua Chávez
Carolina Buenrostro Pérez
Juan Carlos Domínguez Domingo
Edith Pérez Flores

MESA 11 port esp
PANDEMIA E CULTURA
Auditório 3

Pandemia e industrias culturales y creativas en la Ciudad de México
Luis Quintana Romero
Marcia Leite
Carlos Salas Páez

Os impactos da pandemia nas culturas de Belo Horizonte
Ana Flávia Machado
Cinthia Santos Silva
Fernando Carielo
Julia Papini Bittencourt
João Pontes
Bárbara Paglioto
Diogo Pozzato
Maria Clara Maia
Thobila Costa

O impacto da pandemia no circuito de rodas de samba na Feira da Glória, Rio de Janeiro
Carolina Marques Henriques Ficheira
Sílvia Borges Corrêa

MESA 12 port
MUNDO DO TRABALHO E REDES NA MÚSICA
Auditório 4

A importância do empresário na gestão de carreiras artísticas musicais
Anita Vasconcelos Carvalho
João Luiz de Figueiredo

Diferenciais de rendimentos e desigualdades intragrupo: uma análise para os músicos de Belo Horizonte
Jonas da Silva Henrique
Mariangela Furlan Antigo
Ana Flávia Machado

A importância e os desafios de gestão dos palcos de pequeno e médio porte na cidade do Rio de Janeiro
Maria Luísa Zarur Guarisa
João Luiz de Figueiredo

Participação feminina na indústria da música: uma avaliação do programa Asa – Arte Sônica Amplificada
Luciana Adão De Paula Andrade Richard

10H30 às 10H45
COFFEE BREAK

10H45 às 12H30
MESA 13 port esp
ECONOMIA CRIATIVA
Auditório 1

Industrias creativas e inversión de intangibles en la economía mexicana
Marcos Valdivia
Rafael Borrayo

Economia criativa no Brasil: uma análise dos trabalhadores entre 2012 e 2021
Silvia Barbosa Ribeiro
Mariangela Furlan Antigo
Carolina Guinesi Mattos Borge

Análise espacial das ocupações criativas no estado no Rio Grande do Sul
Marieli Vieira

MESA 14 (esp)
CONSUMO CULTURAL II
Auditório 2

El consumo cultural en Colombia: entre la teoría y los hechos
Mario Eduardo Hidalgo Villota

Un análisis estructural de los asistentes a la Fiesta del Libro y la cultura de Medellín: ¿Cómo se relaciona la motivación, experiencia, satisfación, contribución y fidelidad?
Nora Elena Espinal Monsalve
Andrey David Ramos Valencia
Claudia Marcela Ramos-Ramírez

La participación en una fiesta cultural de carácter local y popular. El caso del Carnaval de Barranquilla (Colombia)
Aaron Espinosa-Espinosa
Luis Palma-Martos
Luis F. Aguado

MESA 15 (port)
GASTRONONOMIA E FESTIVAIS
Auditório 3

Expressões de cocriação de um prato típico enquanto Patrimonio Cultural Imaterial para o desenvolvimento turístico de uma Slow City
Magnus Emmendoerfer

Feiras Culturais Cariocas: um estudo sobre a dinâmica das feiras culturais
Guilherme Lourenço Barbedo
Veranise Jacubowski Correia Dubeux

Reflexões sobre os festivais gastronômicos que ocorrem no Tocantins: foco no desenvolvimento do turismo cultural local
Alana Cristina Moreira de Santana

MESA 16 (port) (esp)
CIDADES CRIATIVAS
Auditório 4

Medellín brilla en navidad: estudio de la motivación, experiencia, satisfacción y fidelización de los participantes a esta fiesta. Y su contribución a la construcción de la identidad urbana
Andrea Paola Díaz Mendoza
Nora Elena Espinal Monsalve

Cidades criativas brasileiras da gastronomia: histórico e vivência na pandemia da COVID-19
Ana Flávia Machado
Alice Demattos Guimarães
Gabriel Vaz de Melo
Lorena Ferrari Auarek

Análise da dinâmica e especialização das atividades criativas nas capitais brasileiras e cidades criativas
Jonas da Silva Henrique
Maria Thereza Saez Acha Magalhães
José Geraldo Dolabela

As organizações internacionais e a política cultural das cidades: impacto dos programas da UNESCO e da UE no município de Guimarães

Tiago Mendes

12H30 às 13H30
ALMOÇO

13H30 às 15H
MESA 17 port esp
AUDIOVISUAL
Auditório 1

Da resistência à hiperconcentração, entre o local e o global: os desafios na distribuição e exibição de cinema e audiovisual em Portugal

Pedro Costa
Ricardo V. Lopes
Elisabete Tomaz
Rodrigo Almeida

Audiovisual Baiano: uma análise de redes sociais

Carmen Lúcia Castro Lima
Daniele Canedo
Leonardo Costa
Bruna Gasbarre
Luiz Gustavo Campos
Nayanna Mattos
Sofia Federico
Tatti Carvalho

El consumo de cine en Colombia: un análisis microeconométrico de sus determinantes

Doris Lilia Andrade Agudelo
Víctor Danilo Pacheco Meriño
Danny Alexander Popayán Lenis

MESA 18 port esp eng
ARTES VISUAIS E ECONOMIA
Auditório 2

Interdisciplinary Arts and Cultural Innovation: merging journalism with visual art presentation

Ann Markunsen

Art and Economy: the constraints and opportunities created by cultural policy in addressing artists

Valentina Brevi, B.Arch

Produção, circulação e consumo de obras contemporâneas em meio ao capitalismo artista

Cássia Pérez da Silva

A estruturação e a valoração da fotografia publicitária em Porto Alegre

Luiz Lentz Junior

MESA 19 port eng
FINANCIAMENTO EM CULTURA
Auditório 3

Impacto de pessoas físicas como incentivadores culturais

Laura Dias Porto
Kelly Rui Liu
Jane A. Marques

Novas relações no consumo: o fã como investidor

Maria Carolina Göpfert Palhano Leal
Veranise Jacubowski Correia Dubeux

Crowdfunding patterns by living visual artists
Elisabetta Lazzaro
Daniel Nordgård
Liang Zhao

15H às 15H30
COFFEE BREAK

15H30 às 17H
PAINEL DE ENCERRAMENTO port esp
CONSUMO E FRUIÇÃO DE CULTURA EM CONTEXTO DIGITAL E PÓS-PANDÊMICO: POLÍTICAS PÚBLICAS NO BRASIL E NA COLÔMBIA
Auditório 1

COORDENAÇÃO
Andrea Báez Montenegro *Professora de Economia da Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas da Universidade Austral do Chile*

EXPOSITORES
Leydi Higidio Henao *Diretora de Estrategia, Desenvolvimento e Empreendimento do Ministério da Cultura da Colômbia*
Luis Fernando Aguado *Professor de Economia da Universidade Javeriana de Cali*
João Oswaldo Leiva Filho *Gestor da J.Leiva Cultura e Esporte*

17H às 18H
ASSEMBLEIA DA REDE IBEROAMERICANA DE ECONOMIA DA CULTURA port esp
Auditório 1

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS - FACE
Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional - CEDEPLAR
Grupo de Pesquisa em Economia da Cultura

Cedeplar
UFMG

Realização

UFMG UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

FACE FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Cedeplar UFMG

É'CULT UFMG

Patrocínio

BDMG, CULTURAL

Apoio

DAC DIRETORIA DE AÇÃO CULTURAL

UFMG

FAPEMIG

acei

CULTURA PREFEITURA BELO HORIZONTE GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA