

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA EN COLOMBIA1990 – 2020.

Espinal-Monsalve, Nora Elena¹

31/05/2022

Resumen

La economía de la cultura es un nuevo campo de estudio en Colombia, disciplina que cuenta con un creciente reconocimiento institucional y académico. La finalidad de este artículo es la construcción de indicadores bibliométricos para medir la evolución y la actividad científica en este campo; para ello, se tomó como objetivo el análisis de artículos publicados desde 1990 hasta 2020 en revistas acreditadas, con autoría de investigadores afiliados a una institución colombiana y de extranjeros con publicaciones en revistas nacionales. Se analizaron aspectos como la evolución de la actividad científica, la descripción temática y coautorías.

Palabras clave: Economía Cultural, Turismo Cultural, Producción Científica, Bibliometría, Colombia.

Abstract

The economics of culture is a new field of study in Colombia, is a discipline that has a growing institutional and academic recognition. The purpose of this article is the construction of bibliometric indicators to measure the evolution and scientific activity in this field; for this, the analysis of articles published from 1990 to 2020 in accredited journals, authored by researchers affiliated with a Colombian institution and by foreigners with publications in national journals, was taken as an objective. Aspects such as the evolution of scientific activity, thematic description and co-authorship were analyzed.

¹ PhD en Economía y Empresa. Profesora Asociada, Universidad Nacional de Colombia. Email: nespinal@unal.edu.co.

Keywords: Cultural Economics, Cultural Tourism, Scientific Production, Bibliometrics, Colombia.

1. Introducción

La economía de la cultura es un campo de estudio relativamente nuevo de la ciencia económica que aparece a partir de la publicación de Baumol y Bowen *Performing arts: The economic dilemma* en 1966 (Greffé, 2010; Ginsburgh, 2001; Throsby, 1994); su principal aporte fue mostrar cómo los costos de producción en las artes escénicas crecen por encima de los costos de los demás sectores de la economía, mientras que su demanda se restringe a la participación de un reducido grupo de la población. Esta situación llevó a que las administraciones públicas se comprometieran a financiar la producción escénica para garantizar su permanencia y subsidiar los precios para aumentar la participación del público.

Hoy la economía de la cultura se presenta como un importante espacio de indagación de la ciencia económica por las múltiples posibilidades que ofrece para los análisis teóricos y la verificación empírica de las muchas relaciones que se establecen entre la cultura y la economía. Dicha área de trabajo adquiere cada vez mayor reconocimiento en el campo académico y científico, así como en el de las instituciones y el Estado, en la medida que sus aportes contribuyen a la formulación de políticas públicas.

En Colombia, este interés se inicia con la promulgación de la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997), por la cual se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, y se crea el Ministerio de la Cultura. Mediante esta ley, el Estado se compromete a estimular, proteger y promocionar las distintas manifestaciones culturales que constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas, mediante la formulación de políticas públicas y el respeto a las aspiraciones de las comunidades de conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural.

En el año 2001 el Convenio Andrés Bello (CAB)² publica “Economía y cultura: La tercera cara de la moneda”, siendo este el primero de una serie de estudios donde la dimensión económica de la cultura es la protagonista (Ver Apéndice 1). En los 20 años siguientes se han dado varios

² Es un organismo intergubernamental de integración educativa, científica, tecnológica y cultural en el ámbito iberoamericano.

desarrollos importantes en la Ley de Cultura y otras iniciativas hasta la Ley 1834 de 2017 conocida como La Ley Naranja, cuyo objetivo es “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas”; esta Ley Naranja actualiza la metodología sugerida por el CAB para la implementación de las cuentas satélites de cultura en Iberoamérica; tal actualización se consolida en la formulación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN), un sistema de información oficial que incorpora todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas.

La importancia que las instituciones le han concedido a la cultura y su dimensión económica como eje fundamental en el desarrollo económico y social del país se advierte en el actual “Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”, reconociendo que la cultura se ha constituido en una destacada fuente de empleo y de diversificación productiva, porque el consumo de bienes culturales se ha convertido en una de las actividades preferidas del tiempo de entretenimiento y ocio, generando espacios de cohesión social e identificación individual y colectiva. Otro aporte importante de la cultura es su poder de contribuir a la remodelación y rescate urbano, entre otros (Herrero-Prieto, 2009).

El sector académico y científico también ha reconocido la importancia de la cultura para el desarrollo económico, social e institucional; y dicho reconocimiento se ha concretado en una serie de estudios enfocados en el análisis de las relaciones entre la economía y la cultura en todas sus dimensiones; sin embargo, no se encuentra hasta ahora un trabajo que consolide todas las contribuciones y reflexiones sobre los diferentes aspectos que convoca esta relación. El objetivo de este trabajo es el de realizar un estudio bibliométrico centrado en el análisis de la producción científica y académica en el campo de la economía de la cultura en Colombia y la trayectoria de los investigadores colombianos con publicaciones en el formato de artículos en revistas científicas que cuenten con un sistema de revisión acreditado³.

Antes de abordar el estudio, conviene precisar la acotación temática de este nuevo espacio académico, para lo cual tomaremos como referente la descripción del Journal of Cultural Economics, la principal revista especializada en el campo de la economía de la cultura, que la

³ Las revistas nacionales deben estar acreditadas por el sistema de indexación y homologación de revistas especializadas Publindex y las revistas extranjeras deben estar registradas en las bases de datos seleccionadas en el apartado metodológico.

define como “la aplicación del análisis económico a todas las artes creativas y escénicas, al patrimonio y las industrias culturales, sean provistas de forma pública o privada; examina también la organización económica del sector cultural y el comportamiento de productores, consumidores y gobiernos en este campo”. Esta definición tal como aparece, no contempla la dimensión que Throsby (2001) otorga a la noción de cultura, quien la extiende hasta abarcar los hechos, formas de vida, tradiciones y símbolos que caracterizan a una comunidad que pueden tener o no respaldo estético o creativo, pero si implicaciones económicas; así, presenta dos acepciones fundamentales de cultura; en la primera, se considera la cultura desde un marco sociológico y antropológico como un “conjunto de actitudes, creencias, convenciones, costumbres, valores y prácticas comunes o compartidos por cualquier grupo” (p. 24), y la segunda, entiende la cultura desde una perspectiva más funcional, como aquellas “actividades emprendidas por las personas y los productos de dichas actividades, que se relacionan con los aspectos intelectuales, morales y artísticos de la vida” (p. 25); estas definiciones no son contrarias, sino que se complementan y evidencian el sentido dual de la cultura, como proceso y como producto.

Para la consideración de una actividad o producto cultural como tal, se requiere que sea el resultado de un esfuerzo intelectual o creativo, debe comunicar un significado e implicar, al menos potencialmente, alguna forma de propiedad intelectual (Throsby, 2001); estas características convierten a los bienes y servicios culturales en activos fundamentales de las industrias creativas y culturales, y los diferencia del resto de bienes y servicios económicos; sin embargo, también representa un reto para la aplicación del análisis económico, siendo la primera dificultad la aplicación de una teoría del valor, pues en los bienes culturales, que pueden ser privados o públicos, se distinguen dos tipos de valores: el valor económico y el valor cultural, dificultando aún más su cuantificación en la medida en que el valor cultural es un concepto multiatributo (Throsby 2001), y para el valor económico, los precios y el mercado resultan tener una capacidad limitada para representarlo, en el caso de los bienes privados, y en el caso de los bienes públicos, para los que no existe mercado, se tendrá que recurrir a un mercado hipotético.

La relación entre estos dos valores es muy estrecha, lo que confunde a los economistas al pensar que el valor económico abarca el valor cultural, sabiendo que el valor económico depende del reconocimiento en el mercado, lo que no siempre ocurre, mientras que el valor cultural existe,

así no se le reconozca. En el caso de los bienes tangibles, el valor económico indudablemente engloba el valor cultural, como es el caso de la obra de un pintor famoso; para el caso de una manifestación cultural intangible, como una fiesta declarada patrimonio cultural, el valor económico depende de la demanda de las actividades y servicios derivadas de la gestión del elemento cultural. De cualquier forma, la producción, la circulación y el consumo de estos bienes y servicios culturales son objetos de estudio de la economía.

Las áreas temáticas objeto de estudio de esta disciplina son numerosas y no siempre coinciden (Ver Blaug, 2001; Towse, 2003 y Throsby, 2006). Los artículos que confirman este trabajo se han clasificado en las siguientes: i) las artes escénicas, consideradas como espectáculos en vivo que se agotan en el mismo momento en que se interpretan, ii) el patrimonio cultural que representa un recurso único e irreproducible que siempre está sometido a condiciones de sostenibilidad, iii) las industrias culturales que son productos culturales reproducibles, iv) el consumo cultural que abarca temas como la formación del gusto, determinantes de la demanda y participación en las artes; este tema está considerado en la literatura como un elemento de la confirmación de la oferta cultural, donde se clasifican también asuntos del mercado laboral, tipologías de empresas, estructuras de mercado y formación de precios, v) el análisis de la política y las instituciones culturales, vi) la cultura y el desarrollo económico, vii) el análisis teórico de la economía de la cultura, viii) el turismo cultural, en el cual la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los productos culturales tangibles e intangibles en un destino y ix) los derechos de autor que para muchos estudiosos es un tema de la oferta cultural.

Este trabajo se organiza en cuatro apartados. Esta introducción, donde se exponen los aspectos conceptuales de este campo de estudio; un segundo apartado donde se presenta la metodología y los criterios de búsqueda que se emplearon; después, se presentan los resultados de los artículos encontrados y finalmente las conclusiones de este estudio.

2. Metodología

El estudio bibliométrico se centra en la producción académica de un área de conocimiento específico, donde se incurre en la búsqueda, el tratamiento y el análisis de las contribuciones académicas con el fin de analizar y evaluar la actividad científica en cualquiera de sus presentaciones, mediante métodos matemáticos y estadísticos, para convertirla en algo

mensurable y comparable (Castillo y Carretón, 2010). De este modo, es factible hacerle seguimiento en primera instancia al crecimiento y distribución de material científico-académico de un país, región o institución y a la productividad de investigadores y grupos de investigación; además de rastrear a los autores, instituciones y revistas más representativas en un campo de estudio y su presencia a nivel nacional e internacional; por último, visualizar los temas que son de interés de estudio a través del tiempo (Gonzales de Dios, Moya y Hernández, 1997; Herrero-Prieto, 2009; Romaní, Huamaní y González-Alcaide, 2011).

El presente estudio bibliométrico, tiene un alcance descriptivo, en el cual se consideraron los 5 aspectos metodológicos fundamentales expuestos por Herrero-Prieto (2009): a) la delimitación conceptual del campo de estudio, b) el objeto de estudio para el análisis, c) la acotación temporal, e) las unidades de medida a analizar y d) la clasificación temática de las publicaciones.

La delimitación conceptual es de la *Economía de la cultura*, dentro de la literatura académica este campo se suscribe en el código JEL⁴ Z11 - *Economía del arte y la literatura*. También se consideró el *Turismo cultural* entendido como el tipo de turismo en el cual la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los productos culturales en un destino; esta área no tiene un código JEL independiente, pero se puede ubicar en Z3 - *Turismo económico*.

La metodología de búsqueda de los artículos consistió en rastrear las revistas nacionales de economía en Colombia en el periodo comprendido entre 1990 y 2020 con el fin de identificar los autores con publicaciones en el campo de la economía de la cultura, y luego se buscaron sus trabajos en las revistas internacionales. Esta metodología de búsqueda no permite rastrear la producción de los autores nacionales con publicaciones solo en el exterior, lo cual es muy probable dado el sistema de estímulos a las publicaciones académicas en revistas con un alto ranking internacional. Los criterios de búsqueda y selección fueron:

- i. Se consideraron las revistas colombianas acreditadas por el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y

⁴ Es un sistema de clasificación desarrollado por el Journal of Economic Literature con el fin de clasificar y estandarizar la literatura académica en el campo de la economía.

Portugal -LATINDEX- enmarcadas en el tema de Economía. Esta búsqueda arrojó 71 títulos únicos de las cuales se consideraron solo las revistas con acceso en línea a sus publicaciones; de estas revistas, solo en 28 se encontraron 60 artículos en el área de economía de la cultura.

- ii. Para este hallazgo, se empleó la opción de búsqueda avanzada consignando las palabras clave: Economía de la Cultura, Cultura, Consumo Cultural, Capital Cultural, Patrimonio, Industria(s) Cultural(es), Política(s) Cultural(es) y Turismo Cultural. En las revistas que no cuentan con esta opción, se revisaron todos los números disponibles en la página web.
- iii. Una vez seleccionados los artículos con las consideraciones i) y ii), se buscaron los autores colombianos o extranjeros con filiación a una institución colombiana en las bases de datos Web of Science, EconLit, JSTOR, Scopus y Academic Search Complete, con el fin de identificar las publicaciones de estos autores en revistas internacionales y sus posibles colaboraciones.
- iv. Se revisó el ORCID⁵ de los seleccionados que cuentan con información en este sistema, donde se hallaron nuevos artículos que no se encontraron en las bases de datos rastreadas.

Finalmente, la clasificación temática de los artículos se realizó de acuerdo con la clasificación señalada en la introducción; se encontraron muchos artículos que presentan dificultad para clasificarlos en una sola de las temáticas, surgiendo dudas que se resolvieron asociando a muchos a una subcategoría; por ejemplo, en el de los artículos cuyo tema fundamental es el patrimonio cultural, hay algunos que tienen subtemas como medición, análisis teórico, cultura y desarrollo. Esto, tratando siempre de recoger como tema principal, aquello en que los autores pusieron un mayor énfasis.

3. Resultados

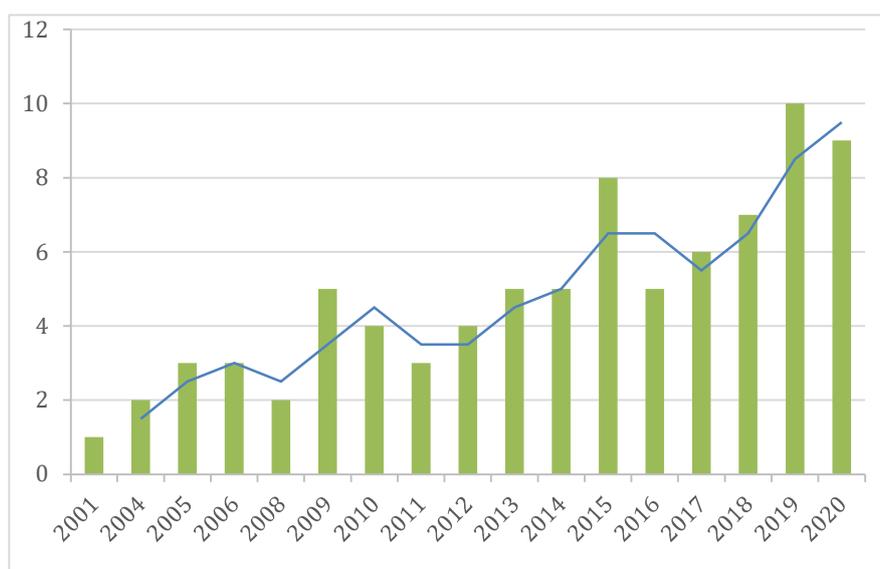
El primer resultado de esta investigación fue el hallazgo de 82 artículos publicados en 49 revistas, el de estas 57% nacionales y el 43% extranjeras. El número total de autores es de 95,

⁵ ORCID - Open Researcher y Colaborador ID- es un identificador único y persistente gratuito para los investigadores.

donde el 78% son autores colombianos o extranjeros asociados a organizaciones colombianas y el 22% autores extranjeros con publicaciones en revistas nacionales o coautorías con autores colombianos en revistas nacionales o internacionales. De los 82 artículos identificados, el 73% (60) están publicados en revistas nacionales y el 27% (22) en revistas extranjeras.

En el análisis del crecimiento a lo largo del tiempo en el número de artículos (Gráfico 1), se observa un crecimiento a pesar de que no tiene una tendencia lineal marcada, sino que se presenta en forma de oleadas; en promedio se publican por año 5 artículos, con picos en 2006, 2010, y 2015.

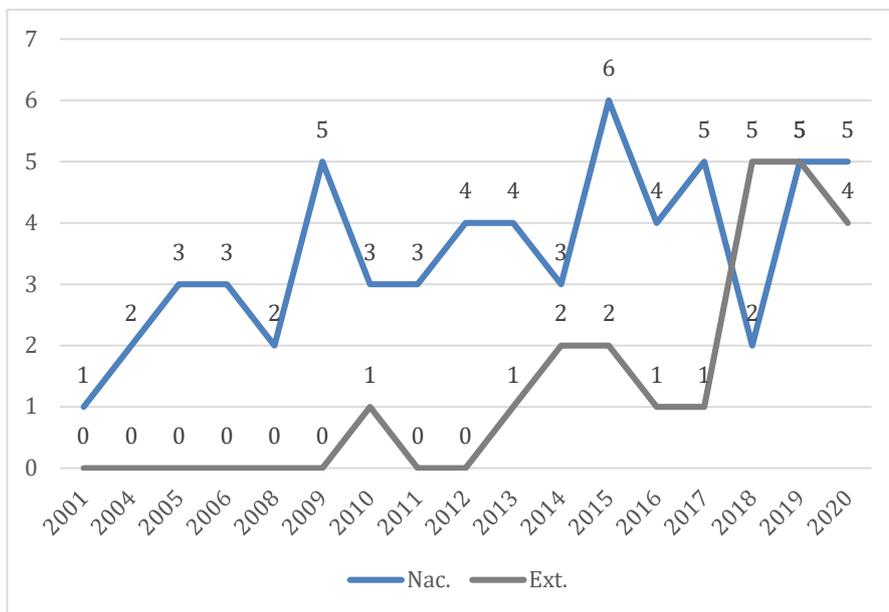
Gráfico 1. Número de artículos publicados sobre economía de la cultura en el tiempo y media móvil tres.



Elaboración propia

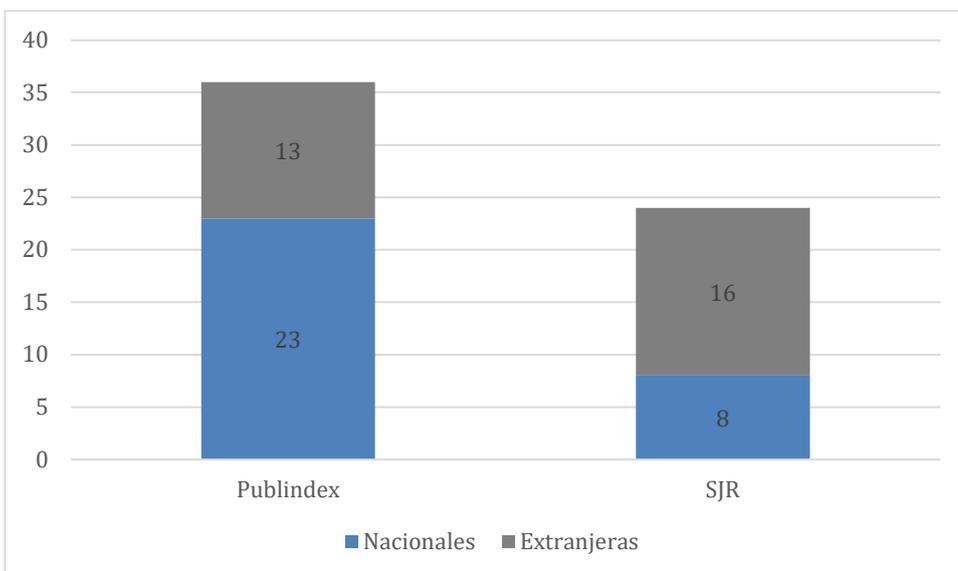
El crecimiento en los artículos obedece principalmente a los publicados en revistas nacionales, con excepción del 2018 donde se encuentra un mayor número en revistas extranjeras (Gráfico 2). De los 82 artículos encontrados, el 73% (60) se publicaron en revistas nacionales, y para las 49 revistas encontradas, se identificó que el 57% son nacionales (Ver **Erro! Fonte de referência não encontrada.**). De estas 28 revistas nacionales, el 82% (23) cuenta con clasificación en Publindex y el 29% (8) con indexación JSR. Para el caso de las 20 revistas extranjeras, el 65% (13) cuenta con clasificación en Publindex y el 75% (16) con indexación JSR (Gráfico 3).

Gráfico 2. Número de artigos publicados sobre economia de la cultura en el tiempo para revistas nacionales y extranjeras



Elaboración propia

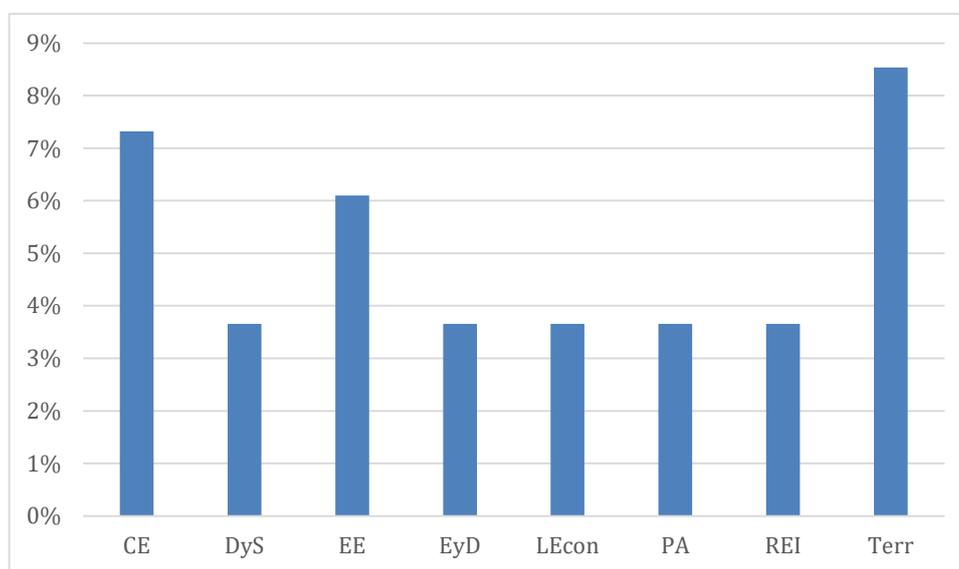
Gráfico 3. Clasificación Publindex e índice SJR para las revistas nacionales y extranjeras



Elaboración propia

El Gráfico 4 muestra que las revistas interesadas en el tema de economía de la cultura con tres o más artículos son ocho, todas revistas colombianas con las siguientes características: 6 cuentan con clasificación C en Publindex, una con clasificación B y una sin clasificación; de estas revistas, cuatro cuentan con impacto SJR mayor a 0.12. Y en ellas se concentra el 40% de los artículos publicados. Sobresale la Revista Territorios (Terr) con 7 artículos de los cuales 5 fueron publicados en 2015 y Cuadernos de Economía (CE) con 6 artículos publicados entre el 2008 y el 2020 (Ver acrónimos en el **Erro! Fonte de referência não encontrada.**).

Gráfico 4. Porcentaje de artículos publicados para las revistas con más de dos publicaciones

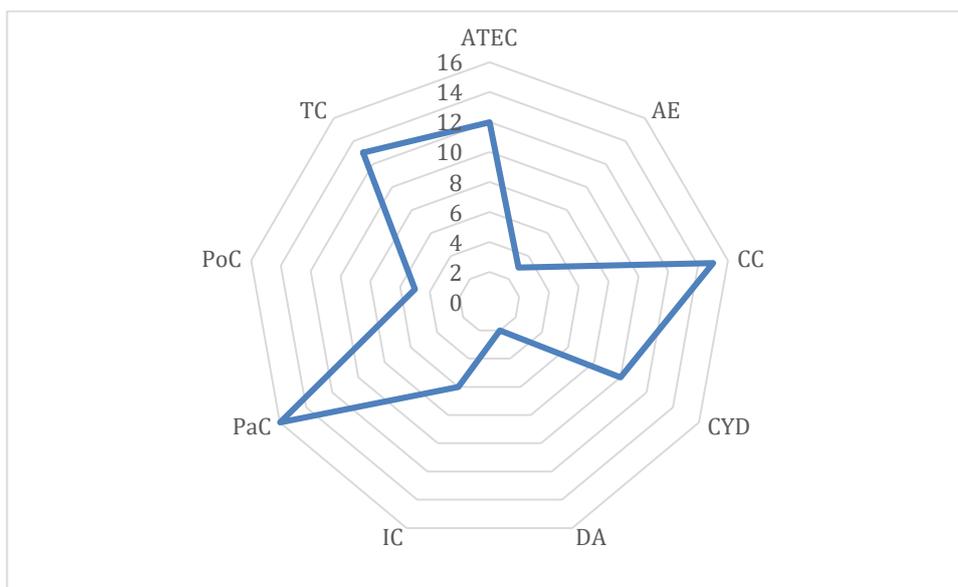


Elaboración propia

Según la distribución temática de los artículos encontrados, se observa que predominan los estudios en la temática del patrimonio cultural (20%), centrados especialmente en subtemas como análisis teóricos, valoración económica del patrimonio, consumo cultural y estudios de impacto económico; el segundo tema destacado es el consumo cultural (18%), los cuales se centran en el estudio de los determinantes de la participación en actividades culturales; y la tercer temática es el turismo cultural (16%), enfocados principalmente en el estudio del mercado turístico. Las demás temáticas representan juntas el 46% de las publicaciones (38 artículos), siendo estas Análisis teórico de la economía de la cultura (12) Cultura y desarrollo

(10), Industrias culturales (6), Política cultural (5), Artes escénicas (3) y Derechos de autor (2) (Ver Gráfico 5).

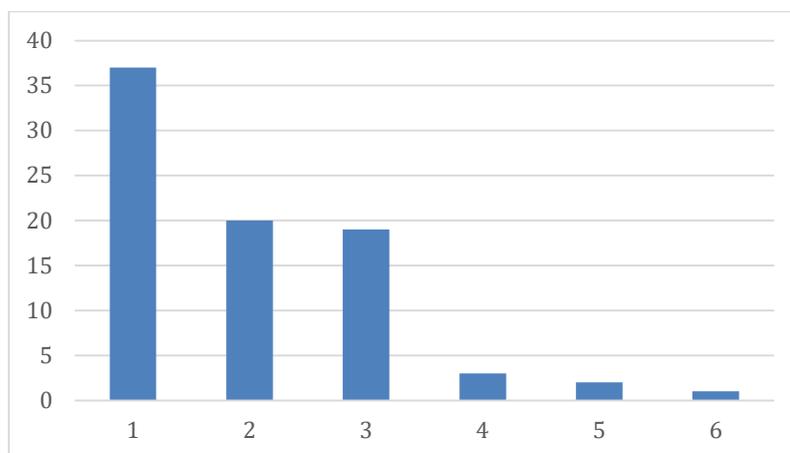
Gráfico 5. Distribución temática de los artículos en economía de la cultura



Elaboración propia

Es importante analizar las coautorías en este campo de estudio, pues permiten identificar grupos de trabajo o redes colaborativas nacionales o internacionales. En la Gráfico 7, se muestra que el 70% de los artículos son escritos por uno o dos autores, y solo el 30% son escritos por tres o más autores, esto demuestra una preferencia por escribir de forma individual o en pareja.

Gráfico 6. Número de artículos publicados en economía de la cultura según la cantidad de autores

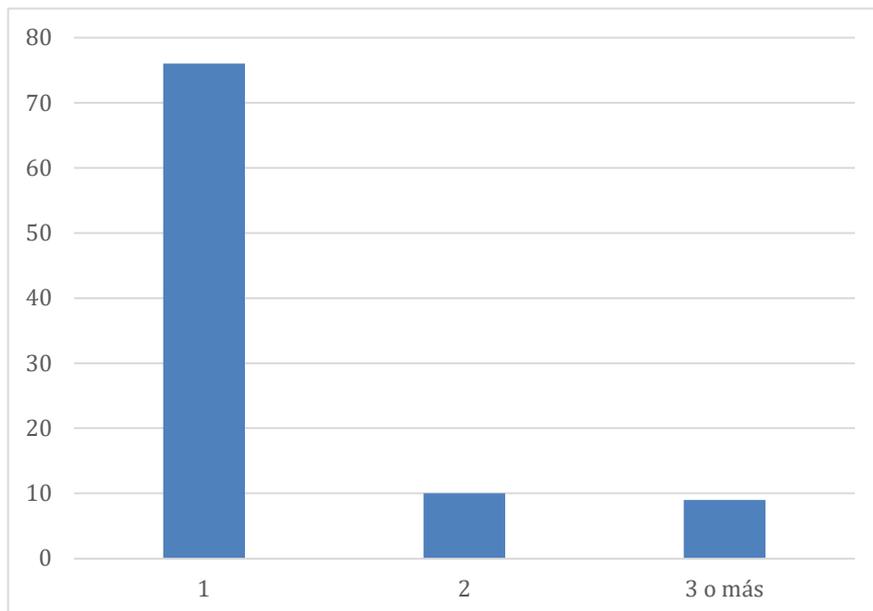


Elaboración propia

Los autores colombianos con mayor número de colaboraciones son Aguado-Quintero, que, de sus 14 artículos, 13 son en coautoría, principalmente con el español Palma-Martos (11), y Espinal-Monsalve que, de los 13 artículos publicados, 12 son en coautoría, principalmente con Ramos-Ramírez (6), Gómez-Zapata (4) y Gómez-Hernández (3). Esto nos permite inferir una red de trabajo internacional entre Palma-Martos de la Universidad de Sevilla y Aguado-Quintero de la Universidad Javeriana en la ciudad de Cali y el grupo de investigación de Espinal-Monsalve con Ramos-Ramírez, Gómez-Zapata y Gómez-Hernández, todos pertenecientes al grupo de investigación Economía, Cultura y Políticas de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.

Con respecto al número de publicaciones por autores colombianos, el Gráfico 10 muestra que el 80% (76) de los autores tienen una sola publicación en el campo de la economía de la cultura, el 11% (10) tienen 2 publicaciones y el 9% (9) tienen 3 o más publicaciones. Los autores con una o dos publicaciones no se consideran autores que se dediquen a la investigación en economía de la cultura; pues se encontró que la mayoría son autores que tienen otras áreas de especializaciones y que probablemente comienzan a interesarse en esta nueva área de trabajo; otra razón que justifica que un autor tenga menos de tres publicaciones es que son autores que apenas están comenzando en el campo de la investigación.

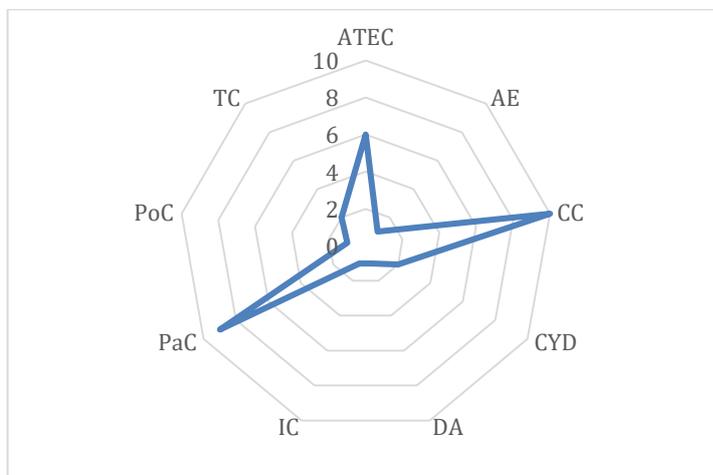
Gráfico 7. Número de publicaciones por autor en economía de la cultura.



Elaboración propia

Para el caso de los autores colombianos con tres o más publicaciones, a estos se les consideran investigadores en el área de la economía de la cultura y están como autores o coautores en el 40% (33) de los artículos considerados en este estudio; los temas más recurrentes son consumo cultural, patrimonio cultural y análisis teórico de la economía de la cultura como se muestra en la Gráfico 8. Discriminado por autores, podemos ver en la Tabla 1, que Aguado-Quintero, trabaja principalmente el análisis teórico de la economía de la cultura (5 artículos), consumo cultural (3 artículos) y patrimonio cultural (3 artículos); Espinal-Monsalve, se centra en el estudio del consumo cultural (5 artículos) y el patrimonio cultural (4 artículos); Ramos-Ramírez, trabaja principalmente consumo cultural (5 artículos) y Gómez-Zapata patrimonio cultural (4 artículos).

Gráfico 8. Número de publicaciones por temática para autores con más de dos publicaciones.



Elaboración propia

Tabla 1. Cantidad de artículos por tema para los autores colombianos con más de dos publicaciones en economía de la cultura.

TEMAS	AUTORES					
	Ramos-Ramírez	Gómez-Zapata	Aguado-Quintero	Gómez-Hernández	Hidalgo-Villota	Espinal-Monsalve
Análisis teórico de la economía de la cultura	-	-	5	-	-	1
Artes escénicas	-	-	1	-	-	-
Consumo cultural	5	-	3	3	1	5
Cultura y desarrollo	-	2	-	-	-	1
Derechos de autor	-	-	1	-	-	-
Industrias culturales	-	-	1	-	-	-
Patrimonio cultural	1	4	3	-	2	4
Política cultural	-	1	-	-	-	-
Turismo cultural	1	-	-	-	-	2
TOTAL	7	7	14	3	3	13

Elaboración propia

4. Conclusiones

Este estudio bibliométrico demuestra el notable desarrollo de esta disciplina en los últimos años en Colombia. La primera publicación en este campo fue el libro “Economía y cultura: La tercera cara de la moneda” presentado por el CAB en el 2001, organización que junto con el Ministerio de Cultura hace las primeras publicaciones en el formato de libro, pero que quedan

por fuera dadas las restricciones metodológicas de este trabajo (Ver Apéndice 1). Se propone que sean considerados en un próximo estudio.

Los resultados de esta investigación evidencian que el campo de estudio de la Economía de la Cultura en Colombia es de reciente aparición, pues el primer artículo encontrado fue “La biodiversidad y el desarrollo económico”, publicado en el 2001 por la revista Con-Texto, revista colombiana dedicada al estudio de temas relacionados con el derecho y la economía; en este estudio Guevara-Bernal plantea una discusión acerca de la importancia que tiene la conservación de la biodiversidad para el desarrollo económico, cultural y ambiental de las comunidades. El primer artículo publicado en una revista internacional fue “Las dinámicas socioespaciales de los centros históricos versus las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano. El caso de Bogotá (1994-2010)” por Lulle y De Urbina en 2010, en la revista Scripta Nova Economía⁶ de Brasil; en este estudio, analizan las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano en Bogotá. Y el primer artículo publicado en la revista Journal of Cultural Economics (JCE)⁷, es realizado por los españoles Palma-Martos y Palma-Martos y el Colombiano Aguado-Quintero en 2013; esta investigación se centra en los determinantes de la asistencia a las Fiestas de Primavera de Sevilla.

El desarrollo de esta área de trabajo académico se ha medido en el número de artículos publicados en revistas científicas con acreditación nacional y/o internacional. Se ha avanzado en la construcción de un cuerpo de análisis cada vez más consolidado en las temáticas de patrimonio cultural, consumo cultural y turismo cultural.

Los resultados de este trabajo reflejan el interés de los investigadores en el patrimonio (16 artículos), poniéndole mayor atención a la política pública de financiación, y recogiendo el reconocimiento social y académico del patrimonio como un activo cultural y económico que contribuye al bienestar de la sociedad y al desarrollo. La mayoría de los 15 estudios de consumo

⁶ Esta revista fue creada en 1990 y se dedica a la publicación de artículos relacionados con economía teórica y aplicada, entre otras áreas afines.

⁷ Esta revista cuenta con una clasificación Q1 y un índice SJR de 0.82 para el 2020, lo que la convierte en una importante revista a nivel mundial. Desarrolla temas como el análisis teórico de la economía de la cultura, la aplicación del análisis económico y sus herramientas al campo de la cultura y a los aspectos económicos de la política cultural.

cultural son la respuesta de los investigadores a la aparición de la encuesta de consumo cultural⁸ realizada por el DANE⁹, la cual provee los datos para el tratamiento estadístico y el análisis teórico. Finalmente, los 13 estudios sobre turismo cultural reflejan el interés de los investigadores y el reconocimiento que tiene Colombia a nivel mundial por su enorme patrimonio cultural y ambiental, que cada vez atrae a un mayor número de turistas y que se ha convertido en un poderoso activo económico y social capaz de contribuir a la sostenibilidad del patrimonio, la generación de empleo y el crecimiento del PIB.

Existe un número importante de autores que apenas están comenzando su carrera investigativa en este campo que presentan menos de tres artículos, y que probablemente aparecerán otras publicaciones en el futuro.

Se destaca una red internacional y un grupo de investigación consolidados que se dedican al estudio de la economía de la cultura. No se encontraron trabajos conjuntos entre la Javeriana y la UNAL sede Medellín, instituciones donde trabajan los investigadores con el mayor número de artículos publicados, Aguado y Espinal, respectivamente.

5. Bibliografía

Baumol, W.J. y Bowen, W.G. (1966): *Performing Arts. The Economic Dilemma*, Twentieth Century Fund, New York.

Blaug, M. (2001): "Where are we now on cultural economics?", *Journal of Economics Surveys*, 15 (2), pp. 123-141.

Castillo, A. y Carretón, M. C. (2010). *Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España*. *Communication & society*, 23(2), 289-327.

⁸ La [Encuesta de Consumo Cultural](#) proporciona información acerca de las prácticas culturales de la población mayor de cinco años en adelante que reside en las cabeceras municipales del territorio.

⁹ El [Departamento Administrativo Nacional de Estadística](#), es la entidad encargada de garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, y dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica.

- Congreso de la República de Colombia. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Bogotá.
- Convenio Andrés Bello. (2001). Economía y cultura: la tercera cara de la moneda. Convenio Andrés Bello.
- Ginsburgh, V. (2001). Economics of art and culture. En N. Smelser & P. Baltes (eds.), International encyclopedia of the social and behavioural sciences (pp. 758-764). Amsterdam: Elsevier.
- Gonzales de Dios, J.; Moya, M. A. y Hernández, M. (1997). Indicadores bibliométricos: Características y limitaciones en el análisis de la actividad científica. Anales Españoles de Pediatría, 47(3), 235-244.
- Greffé, X. (2010). Introduction: L'économie de la culture est-elle particulière? Revue D'économie Politique, 1(120), 1-34.
- Guevara-Bernal, I. (2001). La biodiversidad y el desarrollo económico. Con-Texto, 11, 89 - 95.
- Herrero-Prieto, L. C. (2009). La investigación en economía de la cultura en España: un estudio bibliométrico. Estudios de Economía Aplicada, 27(1), 35-62.
- Ley 1834 de 2017. Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia. Mayo 23 de 2017.
- Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Agosto 7 de 1997.
- Lulle, T. y De Urbina, A. (2010). Las dinámicas socioespaciales de los centros históricos versus las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano. El caso de Bogotá (1994-2010). Scripta Nova Economía, 14(331), 73."
- Palma-Martos, M. L.; Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F. (2013). Determinants of cultural and popular celebration attendance: the case study of Seville Spring Fiestas. Journal Of Cultural Economics, 37, 87 - 107.

Romaní, F.; Huamaní, C. y González-Alcaide, G. (2011). Estudios bibliométricos como línea de investigación en las ciencias biomédicas: una aproximación para el pregrado. *Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 16(1), 52-62

Throsby, D. (1994). The production and consumption of the arts: A view of cultural economics. *Journal of Economic Literature*, 32(1), 1-29.

Throsby, D. (2001). *Economics and culture*. Cambridge: Cambridge University Press.

Throsby, D. (2006): “Introduction and Overview” en: GINSBURGH, V. y THROSBY, D. (2006) *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Elsevier North-Holland, Amsterdam.

Towse, R. (2003): *A handbook of cultural economics*, Edward Elgar, Cheltenham. [Trad. español: *Manual de Economía de la Cultura*, Fundación Autor, Madrid, 2005]

6. Apéndices

Apéndice 1. Libros sobre economía de la cultura.

Autor	Año	Título
Convenio Andrés Bello	2001	Economía y cultura: La tercera cara de la moneda
Lopez-Olarte, O.; Gutierrez, R. y Machicado, J. A.	2003	Impacto Económico de las industrias culturales en Colombia
Reina, M.; Jaramillo, L. y Zuleta, L. A.	2003	Impacto del sector cinematográfico sobre la economía Colombiana: Situación actual y perspectivas
Zuleta, L. A. y Jaramillo, L.	2003	Impacto del sector fonográfico en la economía Colombiana
Zuleta, L. A. y Jaramillo, L.	2003	Impacto económico del patrimonio del centro histórico de Bogotá D.C
Sosa et al.	2003	Diez festivales en Colombia: Valores e impacto.
Abril, C. y Soto, M	2004	Entre la champeta y la pared. El futuro económico y cultural de la industria discográfica
Zuleta, L. A. y Jaramillo, L.	2006	Cartagena de Indias impacto económico de la zona histórica
Pizarro, O.	2010	Gestión del patrimonio cultural. Perspectivas de actuación desde la academia.
Machicado et al.	2012	Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia
Machicado y Cifuentes-Gómez	2014	Caracterización metodológica para una Valoración Económica del Patrimonio Cultural en Colombia
Pizano-Mallarino, O.; Zuleta, L. A.; Jaramillo, L. y Rey, G.	2014	La fiesta la otra cara del patrimonio valoración de su impacto económico, cultural y social
Cifuentes, D. y Machicado, J.	2019	Bases conceptuales de la economía naranja en Colombia.

Apéndice 2. Revistas con publicaciones en economía de la cultura (1990 - 2020)

Revista	Acrónimo	País	Categoría Publindex (2020)	Impacto SJR (2019)
Aguaita	Agu.	Colombia	No clasificada	N/N
Apuntes Del Cenes	ADC.	Colombia	B	N/N
Arbor	Arb.	España	No clasificada	0.13
Commentary On Cultural Industry In China	COCIC.	China	No clasificada	N/N
Con-Texto	Cont.	Colombia	No clasificada	N/N
Cuadernos De Administración	CA.	Colombia	C	0.14
Cuadernos De Economía	CE.	Colombia	C	0.15
Desarrollo Y Sociedad	DyS.	Colombia	C	0.15
Dialéctica	Dia.	Colombia	C	N/N
Dictamen Libre	DL.	Colombia	C	N/N
Economía E Sociedad	EyS.	Colombia	A1	0.26
Economía Y Región	EyR.	Colombia	B	N/N
Economics And Business Letters	EBL.	España	C	0.20
Empirical Studies Of The Arts	ESA.	Estados Unidos	A1	0.24
Ensayos De Economía	EE.	Colombia	C	N/N
Equidad & Desarrollo	EyD.	Colombia	C	N/N
Estudios Constitucionales	EC.	Chile	A2	0.21
Estudios Sociológicos	ESA.	México	No clasificada	0.16
Journal Of Arts Management Law And Society	JAMLS.	Estados Unidos	A1	0.3
Journal Of Cultural Economics	JCE.	Estados Unidos	A1	0.78
Journal Of Cultural Heritage	JCH.	Francia	A1	0.67
Lecturas De Economía	LEcon.	Colombia	B	0.14
Libre Empresa	LE.	Colombia	C	N/N
Nova Economía	NE.	Brasil	No clasificada	0.19
Panorama Económico	PE.	Colombia	B	N/N
Porik An	PA.	Colombia	No clasificada	N/N
Relacso	Rel.	México	No clasificada	N/N
Review Of Economics and Finance	REF.	Canada	A1	0.81
Revista De Ciencias Sociales	RCS.	Venezuela	C	0.22
Revista De Economía Del Caribe	REC.	Colombia	C	N/N
Revista De Economía Del Rosario	RER.	Colombia	A2	0.11
Revista De Economía Institucional	REI.	Colombia	C	0.12
Revista De La Facultad De Arquitectura Y Urbanismo De La Universidad De Cuenca	RFAUUC.	Ecuador	No clasificada	N/N
Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa	RMCEE.	España	C	0.17
Revista Gestión Y Región	GyR.	Colombia	C	N/N
Revista Kepes	Kep.	Colombia	A1	0.39
Revista Ploutos	Plou.	Colombia	No clasificada	N/N

Revista Proyección	Proy.	Argentina	No clasificada	N/N
Transitare	Tran.	México	No clasificada	N/N
Scientific Annals Of Economics And Business	SAEB.	Rumania	C	0.16
Scripta Nova Economía	SNE.	Brasil	C	0.2
Semestre Económico	SE.	Colombia	C	N/N
Sociedad Y Economía	SyE.	Colombia	B	N/N
Socio-Economic Planning Sciences	SEPS.	Reino Unido	A1	1.32
Tendencias	Tend.	Colombia	C	N/N
Territorios	Terr.	Colombia	C	N/N
Trames Journal Of The Humanities And Social Sciences	TJHSS.	Estonia	B	0.17
Turismo Y Sociedad	TyS.	Colombia	C	N/N
Universidad Y Empresa	UyE.	Colombia	No clasificada	N/N

Apéndice 3. Autores con publicaciones en economía de la cultura (1990 - 2020)

Autor	Artículos publicados	Artículos en coautoría	Tipo de afiliación	Institución afiliada
Aarón Espinosa Espinosa	2	2	Nacional	Universidad Tecnológica De Bolívar
Amparo De Urbina	2	1	Nacional	Universidad Externado De Colombia
Ana María Osorio Mejía	2	2	Nacional	Pontificia Universidad Javeriana
Andrés José Castrillón Muñoz	2	1	Nacional	Universidad Del Cauca
Andrey David Ramos Ramírez	7	6	Nacional	Universidad Nacional De Colombia
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya	2	2	Nacional	Institución Universitaria CEIPA
Jesús Heredia Carroza	5	5	Internacional	Universidad De Sevilla
Jhonny Antonio Pabón Cadavid	2	0	Internacional	Universidad Externado De Colombia
Jonathan Daniel Gómez Zapata	7	6	Nacional	Universidad Nacional De Colombia
Juan Felipe Parra Osorio	2	1	Nacional	Universidad De Los Andes
Luis Antonio Palma Martos	13	12	Internacional	Universidad De Sevilla
Luis César Herrero Prieto	3	3	Internacional	Universidad De Valladolid
Luis Fernando Aguado Quintero	14	13	Nacional	Universidad Javeriana
Luz Yadira Gómez Hernández	3	3	Nacional	Universidad Nacional De Colombia
María Luisa Palma Martos	2	2	Internacional	Universidad De Sevilla
Mario Eduardo Hidalgo Villota	3	2	Nacional	Universidad De Nariño
Nora Elena Espinal Monsalve	13	12	Nacional	Universidad Nacional De Colombia
Rodrigo Vélez Bedoya	2	2	Nacional	Universidad De San Buenaventura
Winston Manuel Licona Calpe	2	2	Nacional	Universidad Del Rosario