



### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

<https://pesquisas.face.ufmg.br/ecult/siec2022>

#### TRABALHOS APROVADOS

1. Crowdfunding patterns by living visual artists  
Elisabetta Lazzaro
2. Quando a periferia se torna o centro  
José Carlos Aronchi
3. El fortalecimiento de Capital institucional de una Ciudad Creativa: Caso Ibagué Ciudad Creativa de la Música y Capital Americana de la Cultura 2022.  
Greis Cifuentes Tarquino  
Franklin Emir Torres
4. Processo De Institucionalização Do Mercado No Cerrado Piauiense  
Francisco Eduardo de Oliveira Cunha  
Luiz Gonzaga Feijão da Silva  
Harley Silva
5. Novas relações no consumo: o fã como investidor.  
Maria Carolina Göpfert Palhano Leal  
Veranise Jacobowski Correia Dubeux
6. O Fomento À Cultura Pelos Estados Na Pandemia  
SOUZA, Priscila Aparecida Nicacio de  
MARQUES, Jane Aparecida
7. Propuesta y estimación de un índice de desempeño multidimensional de países usando el enfoque benefit of the doubt (BOD), con aplicación para América Latina  
Leydi Higidio Henao
8. A contribuição econômica do setor cultural no Brasil: uma abordagem de insumoproduto por grupos distintos de renda  
Fernanda Souza Pereira  
Marcus Vinícius Amaral e Silva  
Danyella Juliana Martins de Brito
9. Segmentación del mercado de trabajo argentino del arte y la cultura 2016-2019: un análisis estadístico-descriptivo a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)  
Tortul, Marina  
Leonardi, Viviana

10. Audiovisual Baiano: Uma Análise De Redes Sociais  
Carmen Lúcia Castro Lima  
Daniele Canedo  
Leonardo Costa  
Bruna Gasbarre  
Luiz Gustavo Campos  
Nayanna Mattos  
Sofia Federico  
Tatti Carvalho
11. Metodología para el registro del inventario de recursos culturales intangibles  
Alonso Vives Martha Aracelia
12. Cómo se crean las competencias gerenciales del líder de las Industrias Creativas. Revisión Literaria y modelos propuestos. Estudio Bibliométrico  
Nathalia Munoz Rozo
13. Procesos gerenciales en las Industrias Creativas: ideas del sector de Artes y Patrimonio  
Nathalia Munoz Rozo
14. Consumo Cultural Nas Capitais: A exclusão na terceira idade  
João Leiva
15. Explorando as potencialidades do mapeamento cultural: O caso Crajubar, Brasil  
Beatriz Gondim-Matos  
Lénia Marques  
Mariana Bueno de Andrade Matos
16. Una perspectiva socio-técnica de la cultura y la innovación: más allá de la innovación blanda y escondida en la economía creativa.  
Óscar Miguel Blanco Sierra
17. Lineamientos para la formulación de una Política Pública de Turismo Cultural en la ciudad de Pasto, Colombia - Sector Patrimonio Arquitectónico-.  
Carlos Andrés Benítez González  
Carlos Manuel Córdoba Segovia
18. La pandemia como impulsor de la innovación en el sector cultural. Transformaciones en la gestión del patrimonio cultural inmaterial del Carnaval de Barranquilla  
Rodríguez Gutiérrez, Ingrith Dayana
19. A importância do empresário na gestão de carreiras artísticas musicais  
Anita Vasconcelos Carvalho  
João Luiz de Figueiredo
20. História, Memória e Patrimônio como Recursos Criativos  
Isabella Perrotta  
André Luis Ferreira Beltrão  
Lucia Santa-Cruz

21. Como Cultura, Tecnologia E Felicidade Se Interrelacionam No Território Criativo: O Caso De Santa Rita Do Sapucaí, Mg/Brasil  
Fábio A. Sabetta-Morales
22. Impacto de Pessoas Físicas como Incentivadores Culturais  
Laura Dias Porto  
Kelly Rui Liu  
Jane A. Marques
23. Economia criativa e estado-rede: uma reflexão sobre a formulação de políticas públicas para o fortalecimento da economia criativa no Brasil  
Luciana Lima Guilherme
24. A importância e os desafios de gestão dos palcos de pequeno e médio porte na cidade do Rio de Janeiro  
Maria Luísa Zarur Guarisa  
João Luiz de Figueiredo
25. Feiras Culturais Cariocas: um estudo sobre a dinâmica das Feiras Culturais  
Guilherme Lourenço Barbedo  
Veranise Jacobowski Correia Dubeux
26. Assumindo a multidimensionalidade da criação de valor nas atividades culturais: autoavaliação de impactos através da ferramenta CULTURE.IMPACTS.DIY  
Pedro Costa  
Elisabete Tomaz  
Margarida Perestrelo  
Ricardo V. Lopes
27. Da resistência à hiperconcentração, entre o local e o global: os desafios na distribuição e exibição de cinema e audiovisual em Portugal  
Pedro Costa  
Ricardo V. Lopes  
Elisabete Tomaz  
Rodrigo Almeida
28. Participação Feminina Na Indústria Da Música: Uma Avaliação Do Programa Asa - Arte Sônica Amplificada  
Luciana Adão De Paula Andrade Richard
29. Descentralização regional de recursos em editais de fomento à cultura  
Rafael Cramer Balle
30. O impacto da Pandemia no circuito de rodas de samba na Feira da Glória, Rio de Janeiro  
Carolina Marques Henriques Ficheira  
Sílvia Borges Corrêa
31. Políticas Públicas De Preservação Do Patrimônio Histórico E Seus Efeitos No Turismo: Uma Análise Do Pac Cidades Históricas  
Glenda Nunes Gomes Cristiana Tristão Rodrigues

32. Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.  
Daniel Zapata  
Nora Elena Espinal Monsalve
33. Turismo naranja en el sudoeste bonaerense (Argentina): proyectos “Pehuen Có cuna de Megaterios” e “Isla Invisible”  
Gambarota, Daniela  
Matamala, Romina  
Leonardi, Viviana
34. Políticas públicas & acesso à cultura: inserção de sujeitos oriundos de periferias no mercado de trabalho no setor cultural  
Adriana Almeida do Carmo  
Armindo dos Santos de Sousa Teodósio
35. Comércio Internacional de Bens e Serviços Culturais: O Mercado de Shows Internacionais no Brasil  
Raphael Oliveira
36. O papel dos vieses cognitivos no gerenciamento de projetos artísticos  
Raíssa Pena de Figueiredo
37. Art And Economy: The Constraints And Opportunities Created By Cultural Policy In Addressing Artists  
Valentina Brevi, B.Arch
38. Oferta cultural en tiempos de pandemia: Estudio de caso de la Universidad de Antioquia  
Diana Elisa Arango Tobón
39. Construcción de una plataforma digital que permita el uso de tokens no fungibles para la promoción de productos digitales de agentes culturales que promocionan la protección medioambiental.  
Henry Daniel Vera Ramírez  
Ivan Mayorga
40. Trabalho E Atividades Associadas Aos Setores Criativos: Um Fenômeno Econômico  
Crisley Tatiana Dias Mota
41. Cidades criativas brasileiras da gastronomia: histórico e vivência na pandemia da COVID-19  
Ana Flávia Machado  
Alice Demattos Guimarães  
Gabriel Vaz de Melo  
Lorena Ferrari Auarek
42. A Zona Cultural da Praça da Estação: um estudo sobre seu processo de transformação sob a ótica da Economia Criativa  
Daniel de Miranda Carvalho

Sílvia Borges Corrêa

43. Reflexões sobre os festivais gastronômicos que ocorrem no Tocantins: Foco no desenvolvimento do Turismo Cultural local  
Alana Cristina Moreira de Santana
44. La Transformación De Guadalajara Como Ciudad Creativa: El Caso Del Paseo Fray  
Antonio Alcalde  
Katia Magdalena Lozano Uvario  
Pedro Méndez Guardado  
Lucía González Torrero
45. Situación del trabajo de los agentes culturales, artísticos y patrimoniales en Chile  
Daniela Jara, Paula Pérez
46. Construcción metodológica para establecer la contribución económica del Patrimonio Cultural Inmaterial en México  
Cristina Amescua Chávez  
Carolina Buenrostro Pérez  
Juan Carlos Domínguez Domingo  
Edith Pérez Flores
47. Concentração Espacial e Uso do Território: Análise sobre a Lei Municipal de Incentivo a Cultura de Belo Horizonte/MG  
Raphael Luiz Coelho Ferreira Oliveira
48. “Um mercado não tão diverso: Análise da disparidade de gênero no mercado de arte NFT”  
Mayra de Souza Pimenta  
Renan Gadoni Canaan
49. Ampliação Do Consumo Cultural No Ambiente Digital: Vídeo Sob Demanda, Diversidade Cultural E Acesso À Cultura  
Luiz Gustavo Campos  
Daniele Canedo
50. Economia criativa no Brasil: uma análise dos trabalhadores entre 2012 e 2021  
Sílvia Barbosa Ribeiro  
Mariangela Furlan Antigo  
Carolina Guinesi Mattos Borge
51. Feiras Como Manifestações Culturais: Um Estudo Sobre Tema Em Minas Gerais (Brasil)  
Débora Regina Schneider Locatelli  
Magnus Luiz Emmendoerfer
52. Pandemia e industrias culturales y creativas en la Ciudad de México  
Luis Quintana Romero  
Marcia Leite  
Carlos Salas Páez

53. A Economia Da Cultura E Criativa Presente Nos Terreiros Que Integram A Festa Do Bembé Do Mercado, No Recôncavo Da Bahia  
Murillo Pereira de Jesus  
Daniele Canedo  
Paulo Cesar Miguez Oliveira
54. O Financiamento Federal Ao Teatro Brasileiro (2009-2019)  
Gabriel Barradas  
Manoel Silvestre Friques  
Sheyndel Ribeiro
55. Evaluación del desempeño en las bibliotecas públicas del Perú mediante un modelo SBM dynamic-network-DEA  
Angela Milagros Reyes Gutierrez  
María José Del Barrio Tellado  
Luis César Herrero Prieto
56. Análisis factorial exploratorio y ecuaciones estructurales de la motivación, contribución, fidelización y satisfacción de los visitantes al Museo de Antioquia  
Nora Elena Espinal Monsalve  
Andrey David Ramos Valencia  
Valentina Sarmiento Domínguez  
Raquel Sofía Zapata Valencia
57. Turismo en la ciudad de Guatapé: Análisis factorial exploratorio de la motivación y experiencia de los visitantes a la zona turística de Guatapé  
Nora Elena Espinal Monsalve  
Paola Andrea Mendoza  
Valentina Sarmiento Domínguez  
Isabel Cristina Balbín  
Raquel Sofía Zapata Valencia  
Linda Nataly Corredor Martínez
58. Un Análisis Estructural De Los Asistentes A La Fiesta Del Libro Y La Cultura De Medellín: ¿Cómo Se Relaciona La Motivación, Experiencia, Satisfacción, Contribución Y Fidelidad?  
Nora Elena Espinal Monsalve  
Andrey David Ramos Valencia  
Claudia Marcela Ramos-Ramírez
59. Estudio Bibliométrico De La Economía De La Cultura En Colombia: 1990 – 2020.  
Nora Elena Espinal Monsalve
60. Un Análisis De La Productividad Y El Cambio Técnico En Museos Mediante Un Enfoque Dynamic-Network-Dea  
María José del Barrio-Tellado  
Luis César Herrero-Prieto
61. Using choice experiments to value cultural heritage in Australia  
Bartosz Jusypenko  
Mikołaj Czajkowski

Ben White

62. Benefit transfer for performing arts using stated choice models: Evidence for validity and reliability  
Ewa Zawojak  
Bartosz Jusypenko  
Aleksandra Wiśniewska
63. The effect of the scope of information provision on the stated-preference based valuation of neglected cultural heritage  
Bartosz Jusypenko  
Aleksandra Wiśniewska
64. O papel dos NFTs nas Indústrias Criativas  
Carolina Vilaça
65. Pandemia Y Confinamientos: Balance Del Empleo Cultural Y Su Recuperación En Colombia  
Aaron Espinosa-Espinosa  
Gabriel Rodríguez-Puell  
Luis F. Aguado  
Luis Palma-Martos
66. Perspectiva para o turismo criativo no pós-pandemia: Um olhar sobre o Bloco da Ovelha, Caxias do Sul/RS (Brasil)  
KUKUL, Vanessa  
GASTAL, Susana de Araújo
67. Desafíos para el turismo cultural en la Región de Los Ríos, Chile  
Laura Rodríguez  
Andrea Báez
68. Análise Espacial Das Ocupações Criativas No Estado No Rio Grande Do Sul  
Marieli Vieira
69. Mapeamento Cultural da UFMG — processo e primeiras impressões  
Mônica Medeiros Ribeiro  
Ana Flavia Machado  
Fernando Antonio Mencarelli  
Thobila Gabriela de Lima Costa Sousa  
Jonas Henrique
70. Vtubers: Estudo Sobre Massificação Do Consumo De Uma Cultura De Nicho Durante A Pandemia De Covid-19  
Gabriela Rodrigues Diniz  
Júlio César Valente Ferreira  
Paula Gonçalves  
Rafael Dirques David Regis  
Vitor Pedro da Silva Castelo Tavares
71. La Mecanica De La Naranja

Lyda Yuhayna Caceres Dukon

72. Horas, ingresos y desigualdad en mercados de trabajo en el arte y fuera del arte  
Carlos Casacuberta
73. Ríos de festivales. Elementos para la construcción de estrategias de turismo cultural basado en festivales, fiestas y actividades culturales en la Región de Los Ríos  
Olivares Concha, Guillermo
74. Diferenciais de rendimentos e desigualdades intragrupo: uma análise para os músicos de Belo Horizonte  
Jonas da Silva Henrique  
Mariangela Furlan Antigo  
Ana Flávia Machado
75. O trabalho dos músicos no Brasil: uma análise das desigualdades entre 2012 e 2021  
Jonas da Silva Henrique  
Mariangela Furlan Antigo  
Ana Flávia Machado
76. Actores creativos y agentes culturales en las culturas y artes de Oaxaca, México  
Desireé González Otero
77. Industrias Creativas e Inversión de Intangibles en la Economía Mexicana Marcos  
Valdivia  
Rafael Borrayo
78. Expressões de Cocriação de um Prato Típico enquanto Patrimônio Cultural Imaterial para o Desenvolvimento Turístico de uma Slow City  
Magnus Emmendoerfer
79. Why Being Politically Engaged Matters  
Ann Markunsen
80. Interdisciplinary Arts and Cultural Innovation: Merging Journalism with Visual Art Presentation  
Ann Markunsen
81. Cultura e Arte no aeroporto de Salvador: inovação através dos setores criativos  
Crisley Tatiana Dias Mota
82. Os Impactos da Pandemia nas Culturas de Belo Horizonte  
Ana Flávia Machado  
Cinthia Santos  
Fernando Carielo  
Julia Papini Bittencourt  
João Pontes  
Bárbara Paglioto  
Diogo Pozzato  
Maria Clara Maia  
Thobila Costa



83. Medellín Brilla en Navidad: estudio de la motivación, experiencia, satisfacción y fidelización de los participantes a esta fiesta. Y su contribución a la construcción de la identidad urbana  
Andrea Paola Díaz Mendoza  
Nora Elena Espinal Monsalve
84. Análise da dinâmica e especialização das atividades criativas nas capitais brasileiras e cidades criativas.  
Jonas da Silva Henrique  
Maria Thereza Saez Acha Magalhães  
José Geraldo Dolabela
85. La Influencia Del Capital Cultural Y Creativo En La Competitividad Turística: Un Análisis Regional En El Contexto Europeo  
Mafalda Gómez Vega  
Iván Boal San Miguel  
Pablo Alonso Villa
86. La participación en actividades de ocio en Barranquilla  
Gabriel Rodríguez-Puello
87. La Participación En Una Fiesta Cultural De Carácter Local Y Popular. El Caso Del Carnaval De Barranquilla (Colombia)  
Aaron Espinosa-Espinosa  
Luis Palma-Martos  
Luis F. Aguado
88. Evaluación Del Turismo Cultural En España: Dimensión, Competitividad Regional Y Perspectivas Post-Covid  
Luis César Herrero Prieto  
Mafalda Gómez Vega
89. Efecto De La Formación Del Capital Cultural En El Consumo Cultural De Los Participantes Activos En Los Grupos Artísticos: El Caso De La Universidad Nacional De Colombia, Sede Medellín  
Balbín Espina  
Isabel Cristina  
Nora Elena Espinal Monsalve
90. El retorno social de los bienes del patrimonio cultural: caso del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, Colombia  
Jonathan Daniel Gómez Zapata  
María Alejandra Herrera Moreno  
María José del Barrio Tellado
91. Valoración de bienes públicos culturales en tiempos de pandemia: aplicación al Sistema de Bibliotecas de Medellín  
Jonathan Daniel Gómez Zapata  
María Alejandra Herrera Moreno  
Luis Cesar Herrero
92. Sambadeiras do Recôncavo da Bahia: Um projeto de difusão do samba de roda

Clécia Maria Aquino de Queiroz

93. ¿Impugnación o alineación?: El productor artista en la lógica del investigador emprendedor  
Daniel Cortázar Triana
94. Agencia en el trabajo de las artesanas textiles de Los Altos de Chiapas: Un acercamiento desde sus narrativas  
Julio Montero del Puerto
95. As organizações internacionais e a política cultural das cidades: impacto dos programas da UNESCO e da UE no município de Guimarães  
Tiago Mendes
96. Produção, Circulação E Consumo De Obras Contemporâneas Em Meio Ao Capitalismo Artista  
Cássia Pérez da Silva
97. Gestión de rutas patrimoniales: desde la investigación a la diseño  
Sijia Huo
98. El consumo de cine en Colombia: un análisis microeconómico de sus determinantes  
Doris Lilia Andrade Agudelo  
Víctor Danilo Pacheco Meriño  
Danny Alexander Popayán Lenis
99. El Consumo Cultural En Colombia: Entre La Teoría Y Los Hechos.  
Mario Eduardo Hidalgo Villota
100. A estruturação e a valoração da fotografia publicitária em Porto Alegre  
Luiz Lentz Junior
101. El Festival y Mundial de Tango como parte de la política de megaeventos en la ciudad de Buenos Aires. Una aproximación al valor económico de la Edición 2019.  
Viviana Leonardi  
Marina Tortul  
Silvina Elias