



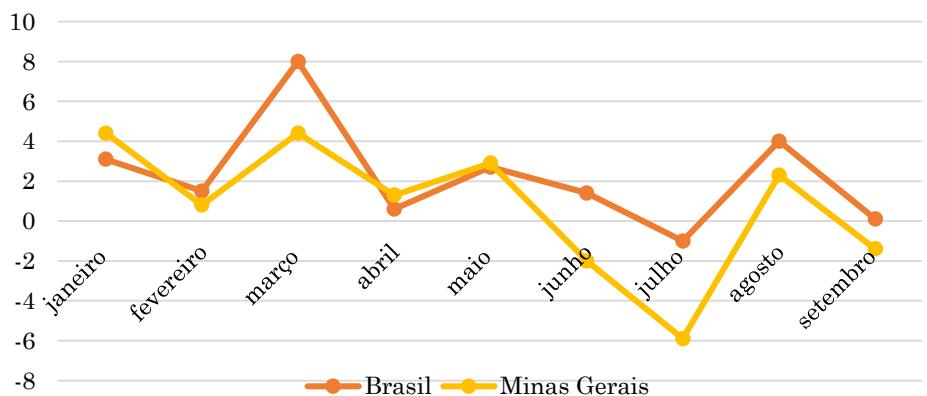
Queda no Comércio Varejista em Minas Gerais

qua , 21/11/18

Em Minas, o comércio tem apresentado um desempenho ruim, seguindo a tendência do Brasil. Mais especificamente, o comércio varejista em Minas Gerais no mês de setembro apresentou uma queda de 1,4% no seu volume de vendas se comparado com o ano de 2017. Ainda, comparativamente com o mês de agosto de 2018, a queda foi de 3,1%. As quedas no comércio sinalizam a perda de dinamismo da economia (Gráfico 1).

Os resultados consecutivos de retração das vendas desde maio deste ano representam uma perda do dinamismo do comércio do Estado, que é um setor importante na composição do PIB com participação do setor de serviços (12% do PIB estadual). No acumulado, os ganhos iniciais deste setor foram corridos pelas perdas recentes, fazendo com que Minas - que apresentava os melhores resultados que o país - apresente as quedas mais acentuadas em termos nacionais.

Índice de volume de vendas no comércio varejista (%)
Variação mensal (base: mesmo mês do ano anterior)
Gráfico 1



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio

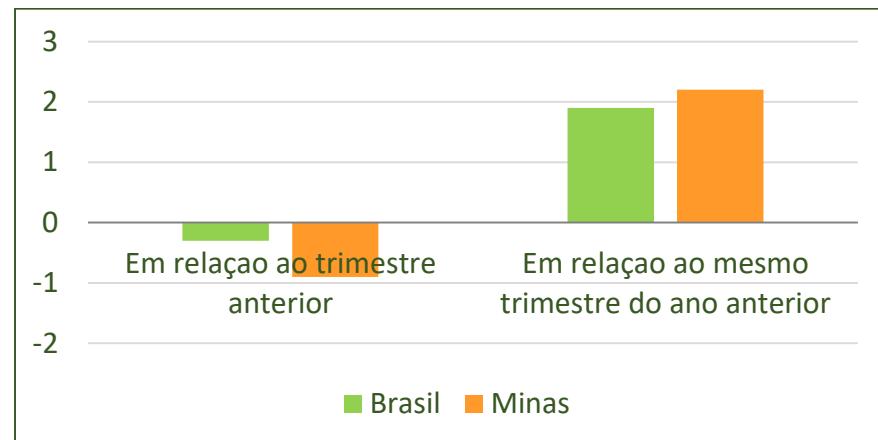


Queda no Comércio Varejista em Minas Gerais

qua , 21/11/18

Comparando os resultados do comércio varejista do segundo trimestre de 2018, o resultado se torna diferente se ele for analisado olhando o trimestre anterior onde observamos uma queda de 0,9% do comércio varejista no PIB mineiro, entretanto se olharmos o mesmo trimestre do ano de 2017, observamos um crescimento 2,2%. o mesmo acontece com o Brasil que apresenta uma queda de 0,3 se comparado com o período anterior e um crescimento de 1,9% se for analisado em relação ao mesmo trimestre de 2017. O que reafirma a queda em relação aos últimos acontecimentos da economia relacionados a greve dos caminhoneiros.

Comparação do Vomércio Varejista por épocas diferentes
(Gráfico 2)



Fonte: FJP- Fundação João pinheiro

Nota: Coluna 1 :PIB e Valor Adicionado: Taxas de variação no trimestre (em relação ao trimestre imediatamente anterior) na série com ajuste sazonal – Minas Gerais e Brasil – 2º trim. 2018 – (%).

Coluna 2: PIB e Valor Adicionado: Taxas de variação trimestral (em relação ao mesmo trimestre do ano anterior) – Minas Gerais e Brasil – 2º trim. 2018 – –(%).



Queda no Comércio Varejista em Minas Gerais

qua , 21/11/18

Analisando o setor por atividades, podemos observar que a queda vem sendo puxada majoritariamente por 3 grupos: combustíveis e lubrificantes, móveis e eletrodomésticos e outros artigos de uso pessoal e doméstico. A venda de combustíveis e lubrificantes teve queda de 22% em relação ao mesmo período do ano anterior no acumulado até o mês de setembro. Além disso, o resultado desse grupo tem resultados negativos mais expressivos desde a greve de caminhoneiros, que ocorreu em maio deste ano, e não demonstra sinais de melhoria. Também podemos ressaltar que a venda de móveis e eletrodomésticos obteve resultados ruins o ano todo, chegando à uma redução de 28,4% em suas atividades em setembro (Tabela 1)

O comércio varejista é um dos primeiros a sentir os impactos causados por mudanças na conjuntura econômica. As vendas do setores de combustíveis e Eletrodomésticos, são dependentes de variáveis como o nível de renda do consumidor, o nível de emprego, o nível da taxa de juros e das condições e prazos de financiamento ao consumidor. Todas essas variáveis foram afetadas negativamente com a crise atual da economia brasileira.

Belo Horizonte, 21 de novembro de 2018.



Queda no Comércio Varejista em Minas Gerais

qua , 21/11/18

	Índice de volume de vendas no comércio varejista (%)									
	Variação mensal (base: igual mês do ano anterior)									
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	
Combustíveis e lubrificantes	-5,7	-16,5	-6,4	-7,6	-24,2	-21,3	-22,5	-17,7	-22	
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,8	8	13,9	3,5	19,1	7,4	4,9	13,6	12,2	
Tecidos, vestuário e calçados	7,7	2	2,4	7,6	-4,6	-3,3	2,1	6,4	11,9	
Móveis e eletrodomésticos	-4,1	-14,3	-21,7	-1	-22,2	-15,9	-25	-26,1	-28,4	
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6	5,7	3,6	10,5	0,6	0,2	4,9	9,4	5,4	
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,2	-5,4	-7,5	4,9	8	5,5	-6,5	-12,3	-0,8	
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,8	36,8	11,8	15,8	11,2	16,9	12,9	21,8	7,4	
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7	-5,6	-0,2	-8,4	-4,7	-9,3	-26	-5,3	-20,3	

Tabela 1

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio